SEPTIEMBRE

Horizonte

MES DE...



Rotary
Club de San Martín-Villa Maipú
Distrito 4905

Notas en Horizonte de septiembre

- ◊ Editorial: Pte. Damián Herrera
- ◊ Siembra de septiembre
- ◊ Mención de Rotary 2022-2023
- ◊ Geniol
- ◊ Pérignon
- ◊ Alfred Eisenstaedt - Fotógrafo
- ◊ Cuento para niños: El ganso de oro
- ◊ Agatha Christie, protagonista de un misterio
- ◊ Hilda Cid: Alfabetización y Educación Básica
- ◊ Omar Argañaraz: Gozos de noche y agua
- ◊ Mário César Martins de Camargo
- ◊ Guillermo Pellegrini: El silencio
- ◊ Verónica Fernanda González: Maestra María Silva
- ◊ Vanessa Ortiz de Zárate - Frase de Paul Harris
- ◊ Gabriela Ayan: Tiempos líquidos y educación
- ◊ Hicham Zeid: Influencia árabe en España
- ◊ Robert Doisneau - fotógrafo
- ◊ Conociendo Argentina: Chaco
- ◊ Argentina, centro del mundo



The Rotary Foundation

ROTARY CLUB DE SAN MARTÍN-VILLA MAIPÚ

COMITÉ DE LA FUNDACIÓN ROTARIA

Elisa Oviedo

EGD Osvaldo Ferrara

Hilda Cid

Corrector de textos

Omar Argañaraz

@rotary_sanmartin-villamaipu

Mes de Alfabetización y Educación Básica

Rotary dedica el mes de septiembre al área de interés de **Alfabetización y Educación Básica**: el bajo nivel de alfabetización y educación es una de las primeras causas de pobreza.

El analfabetismo afecta a más de 775 millones de personas mayores de 15 años, lo que representa el 17% de la población mundial.

La educación es un factor fundamental en el avance y mejora de las sociedades. Proporciona conocimientos además de enriquecer la cultura, el espíritu y los valores.

Nuestra meta es empoderar a las comunidades para que apoyen programas de alfabetización y educación básica, reduciendo la disparidad de género en la educación y el analfabetismo entre los adultos.

¿¡Y cómo ayudamos desde ROTARY...!? Los socios de Rotary invertimos en el futuro mediante las becas que otorgamos a estudiantes con el potencial de generar el cambio en nuestras comunidades. Compartimos nuestra experiencia y conocimientos con docentes y profesionales que trabajan con poblaciones vulnerables.

Tratamos de reducir el analfabetismo entre los adultos con la acción conjunta de promotores sociales que trabajan en programas de alfabetización.

Al darnos cuenta de que la asistencia a clases no es suficiente, Rotary se enfoca en la mentoría y capacitación de docentes y profesores.

Por eso, este mes lo dedicaremos a fortalecer lazos de cooperación con nuestros educadores y así poder paliar este flagelo que nos está degradando como sociedad. En otros tiempos, los desembolsos en educación eran considerados un gasto. En nuestros días, el conocimiento es una inversión estratégica en lo económico e impostergable en lo social.

En este mes destacamos el legado de Domingo Faustino Sarmiento, quien nos decía:
"Hombre, Pueblo, Nación, Estado, todo: todo está en los humildes bancos de la escuela"

DAMIÁN HERRERA
Presidente
RC de San Martín-Villa Maipú
2023-2024

MES DE...

Alfabetización y Educación Básica, su importancia

Hilda Cid
Rotary Club San Martín-Villa Maipú



TALLER DE ARTE
PINCELES Y PINTURAS CREATIVOS

Técnicas: Decorativa, Mixta, Granoulage, Falsos acabados
Clases para niños y adultos

11 4158 6166
Prof. Norma Díaz - Villa Ballester
Pinceles y Pinturas Creativos

Para comprender la palabra *alfabetización* debemos conocer su significado: *Habilidad de comunicarse mediante letras y espacios.*

Comunicarse es la cualidad más importante del Ser Humano que proporciona símbolos y códigos que permiten hilar las ideas o pensamientos. Con este aporte podemos decir que educar es un aprendizaje que atraviesa distintos momentos y niveles.

Saber leer y escribir es fundamental para la educación, abre puertas, proyecta el futuro y hace a la persona un ser pensante, crítico y creativo capaz de poder generar ideas y defenderlas, asumir compromisos y aceptar errores.

Por ello Rotary tiene un Área de Interés que es la Educación Básica y Alfabetización, necesaria en América Latina para garantizar el valor y la dignidad de la persona humana.

Debemos tener en cuenta los aportes pedagógicos del siglo XX: tener una educación activa y funcional. Una idea psicológica y genética del educando, recursos tecnológicos en la organización y control del trabajo didáctico.

La función social de la escuela y el encauzamiento de esta como factor de mejoramiento colectivo. La necesidad de una profesionalización del personal docente y directivo en todos los niveles, a manera de recursos adecuados para solventar los muchos y graves problemas pedagógicos en América Latina, incluido por supuesto, nuestro país.

El acto educativo es un proceso que nace y muere con el hombre que va formándose y educándose durante su existencia, se transforma a lo largo de su vida y va adquiriendo usos y formas de conducta.

Por eso, la vida de los pueblos depende de la acción educativa que le permite alcanzar niveles más altos y mejorar su nivel de vida.

Una persona alfabetizada tiene mayor conciencia para llevar a sus hijos a la escuela y estarán preparados para enfrentar los desafíos del desarrollo, no podemos decir lo mismo de una persona no alfabetizada.

Alfabetización no es sólo leer y escribir; es la libertad de los pueblos y comunidades, es lograr la confianza en sí mismo poder construir y transformar su propia historia con una mirada crítica, capaz de buscar más allá.

Nuestra organización respalda el Área Educativa incentivando actividades de formación y educación para mejorar la capacitación de la niñez y la alfabetización de jóvenes y adultos, como así también trabajando en los intercambios culturales con jóvenes de distintos países y en las Becas pro-Paz, teniendo contratos con grandes Universidades del mundo y facilitando becas de estudio a distintos profesionales.

Paul Harris decía: *Cada pueblo contribuye a su manera al progreso de la civilización y así se acrecienta la humana sabiduría y se hace posible la felicidad.*

Cada pueblo contribuye a su manera al progreso de la civilización y así se acrecienta la humana sabiduría y se hace posible la felicidad
Paul Harris



Alfred Eisenstaedt
Fotógrafo



Un marino toma en sus brazos a una enfermera y la besa en un difuso Times Square. La Segunda Guerra llegó a su fin tras el anuncio de la rendición de Japón, y Estados Unidos celebra.

Los protagonistas -George Mendonsa y Greta Zimmer- no se conocían y tampoco llegaron a conocerse en profundidad. Aquella fotografía que dio la vuelta al mundo luego que Alfred Eisenstaedt la capturara con su cámara y fuera portada de la revista Life, es el resultado de la euforia del momento.

Eisenstaedt recuerda

En Times Square durante el día de la victoria, vi a un marinero a lo largo de la calle que agarraba a todas y cada de las chicas que se ponían a su alcance. Tanto si pudieran ser su abuela, fueran altas, delgadas o viejas, no hacía distinción. Fui corriendo atrás mirando por encima del hombro con mi Leica pero ninguna de las tomas que hacía me agradaba. De repente, como un destello, vi algo que se me grabó. Me di la vuelta y capturé el momento justo en que el marinero besó a una enfermera. Si ella hubiera llevado un vestido oscuro jamás me habría dado cuenta. Nunca habría disparado la toma, o si el marinero hubiera llevado uniforme blanco, lo mismo. Realicé cuatro tomas. Fue en apenas unos segundos.


gc
grasso&challier
estudio contable e impositivo
Tel/Fax : (11 54) 4713 2765
Dr. Aleu 3115 San Andrés (1651) - Bs. As.
www.gycasociados.com.ar

Mário César Martins de Camargo



Mário César Martins de Camargo ha sido seleccionado para ocupar la presidencia de Rotary International en el período 2025-2026.

El Comité de Propuestas para Presidente de RI seleccionó a Mário César Martins de Camargo, socio del Club Rotario de Santo André, São Paulo (Brasil), para ocupar la presidencia de Rotary International en el período 2025-2026. De no presentarse un candidato contendiente, el 15 de septiembre de Camargo se convertirá oficialmente en presidente propuesto.

De Camargo planea impulsar la imagen pública de Rotary trabajando desde arriba hacia abajo.

Rotary sufre hoy una fuerte competencia para captar socios y fondos, afirma. *Necesitamos rejuvenecer la marca, especialmente en algunas zonas.*

Debemos utilizar las herramientas para realizar reuniones que se popularizaron durante la pandemia... para que el presidente pueda dirigirse a los rotarios de todo el mundo. También debemos establecer más alianzas a largo plazo con líderes políticos, comunitarios y empresariales.

Pongamos énfasis en nuestro mayor activo, nuestros 1,4 millones de voluntarios, propone Martins de Camargo.

También espera mejorar el proceso para los nombramientos y la gobernanza de Rotary.

Rotary debería adoptar un sistema más transparente para el nombramiento de voluntarios para cargos en la organización, empleando criterios claros y evaluando los resultados alcanzados basándose en datos, explica.

De Camargo fue presidente de Gráfica Bandeirantes y ha sido consultor de la industria gráfica en Brasil.

También ha sido presidente y director de varias asociaciones comerciales de impresión y artes gráficas, como la Asociación Brasileña de Tecnología Gráfica y ABIGRAF, la Asociación Brasileña de la Industria Gráfica.

Ha formado parte de la directiva de la Casa da Esperança (Casa de la Esperanza), hospital patrocinado por su club rotario que atiende a 150 000 niños discapacitados cada año.

De Camargo estudió en EE. UU. y Alemania y es licenciado en Administración de Empresas por la EAESP-Fundação Getulio Vargas y en Derecho por la Faculdad de Derecho de São Bernardo do Campo.

Rotario desde 1980, de Camargo ha prestado servicio a Rotary en calidad de director, fiduciario, facilitador de aprendizaje, integrante y presidente de comités e integrante de grupos de trabajo.

De Camargo y su esposa Denise, son Donantes Mayores y Benefactores de La Fundación Rotaria.

Mención de Rotary 2022-2023

Nota de la Presidente de Rotary International, Jennifer Jones, para el período 2022-2023, dirigida al Rotary Club de San Martín-Villa Maipú, fechada el 17 de agosto de 2023:

¡Felicitaciones! Su club se ha hecho acreedor a la mención de Rotary 2022-2023, el premio más importante que puede conseguir un club rotario.

El pasado año, su club demostró su compromiso para lograr sus metas, lo que en última instancia ayuda a fortalecer a Rotary y a dar forma a nuestro futuro.



Primavera

El clima puede tener una influencia directa en nuestro estado de ánimo. Para muchos la llegada del invierno, con sus temperaturas bajas y ausencia de sol, representa un motivo de desánimo. Si nos vamos a una isla del Caribe, podremos ver como el clima tropical parece asociarse al espíritu festivo y relajado de su gente. Pero, ¿Cómo afecta la primavera nuestras emociones?

La llegada de esta estación se asocia con el florecimiento, el sol y los colores, básicamente con el renacer de la vida. Ocurren ciertos cambios en el entorno que influyen en nuestras percepciones. Quizás entre los más importantes está el hecho de que contamos con más horas de luz solar.

Para todos aquellos que trabajan en oficinas, en invierno es muy común que lleguen de noche y salgan de noche. Pero eso en primavera se transforma, y nos representa más luz, más vitamina D, más energía… Veamos en concreto cómo afecta la primavera nuestras emociones.

¿Cómo afecta la primavera nuestras emociones?

El inicio de la estación más linda del año viene cargado de muchos aspectos positivos. No solo florece la vegetación y los paisajes se revitalizan, sino que las personas también vivimos una especie de florecimiento. Durante estos meses del año, el clima, los colores y la energía solar están en su máximo esplendor, y esto trae efectos positivos en el ánimo.

La mayoría de las personas generan un ánimo más enérgico, más alegre y eufórico gracias a la segregación de serotonina, dopamina, oxitocina o noradrenalina, sustancias de nuestro organismo que tienen relación directa con la felicidad y el alivio de la sensación de estrés.

Hay otras personas a las que la primavera las afecta de otra forma. Conozcamos la otra cara de la moneda.

¿Qué es la astenia primaveral?

Si bien lo más usual es creer que la llegada de esta estación se asocia a la energía y la alegría, muchas personas padecen lo que se conoce como astenia primaveral.

La subida de las temperaturas o de la presión atmosférica, los cambios de horarios y el aumento en las horas de luz, pueden incidir en la generación de este trastorno.

Se trata de una sensación de cansancio, de disminución de fuerzas y de un estado de ánimo bajo, que puede extenderse durante dos o tres semanas. La astenia primaveral suele afectar de manera más recurrente a personas con altas cargas de estrés, o que ya tengan algún problema psicológico previo.

En todo caso, la llegada de la primavera representa un renacimiento de la naturaleza, que bien debemos aprovechar para disfrutar de la energía que nos da el sol y la calidez del clima, en compañía de nuestra familia, amigas y seres queridos.

Esperemos que esta bella estación nos tome de la mejor manera posible, con el mejor ánimo y buena predisposición, con energía que alcance hasta la siguiente primavera.





Negocios Inmobiliarios

MANCINI

Eliseo Mancini
El Callao 1311
Grand Bourg, CP: 1615

Tel. 02320-680200
02320-680201
inmobiliaria.mancini@gmail.com

Comprender Asociación

Atención Terapéutica, Psicología, Psicopedagogía
Talleres Pedagógicos

Río Nihuil 1795 (ex 514) esq. Jujuy
Barrio Obligado - Bella Vista
Cel. 15 6058 4122

3.1 DISEÑOS

GRÁFICA IMPRENTA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN
VOLANTES PUBLICITARIOS
LONAS VINILOS IMANES

INVITACIONES
STICKERS
BANNERS
ART. DE LIBRERÍA
REGALERÍA

FOTOCOPIAS
ANILLADOS
PLASTIFICADOS
IMPRESIONES
SCANEOS

DISEÑOS 100% PERSONALIZADOS

GALERÍA "PASEO DE JUAN" LOCAL 14
EL CALLAO 1382 - GRAND BOURG

1125649488 TRES PUNTO UNO DISEÑOS GRAFICA3.1

Tiempos líquidos y educación

Gabriela Ayan
Traductora Nacional

Las culturas y sociedades son entidades dinámicas donde las costumbres, los hábitos, las creencias, las actividades y los comportamientos compartidos entre personas se adaptan y con el tiempo se transforman.

Con los avances tecnológicos, esos cambios socio-culturales pueden verse hoy en día como instantáneos y repentinos, llevándonos a creer que todo dura poco y nada es constante. En este sentido, podemos decir que vivimos en tiempos de constantes cambios, tiempos de liquidez y de fluidez y la educación no escapa a ello.

El hecho de vivir en constante cambio, donde todo dura poco y nada es constante puede ilustrarse con la metáfora de la “modernidad líquida” que presenta el sociólogo y filósofo Zygmunt Bauman. En este aspecto, la realidad que vivimos es líquida y, como todo líquido, no conserva una forma por mucho tiempo, sino que cambia constantemente. Esta realidad de constante cambio nos lleva a concebir la inmediatez y lo momentáneo como factores característicos de nuestro presente.

Tenti Fanfani (2020) argumenta, en un webinar, que a los jóvenes no les interesa el futuro, tienden a “achatar el mundo en el presente”, es decir, viven el ahora y el hoy, sin tener en cuenta el pasado, sin “recuperar el tiempo tripartito” del pasado, del presente y del futuro. A los jóvenes de hoy les interesa el presente, lo transitorio y lo inmediato, buscan una vida llena de cambios y de nuevas vivencias y experiencias.

De la misma manera, y en contraste con la modernidad sólida de las épocas pasadas, donde todo era duradero, se concibe a la educación más como un producto que como un proceso, se abandona la noción del conocimiento útil para toda la vida, y se la reemplaza por la del conocimiento útil hoy, que usamos y luego “descartamos”.

Esto ilustra una vez más la noción de inmediatez y de cambio continuo de nuestra realidad. Como docentes, debemos adaptarnos al cambio, aceptarlo y transformarnos.

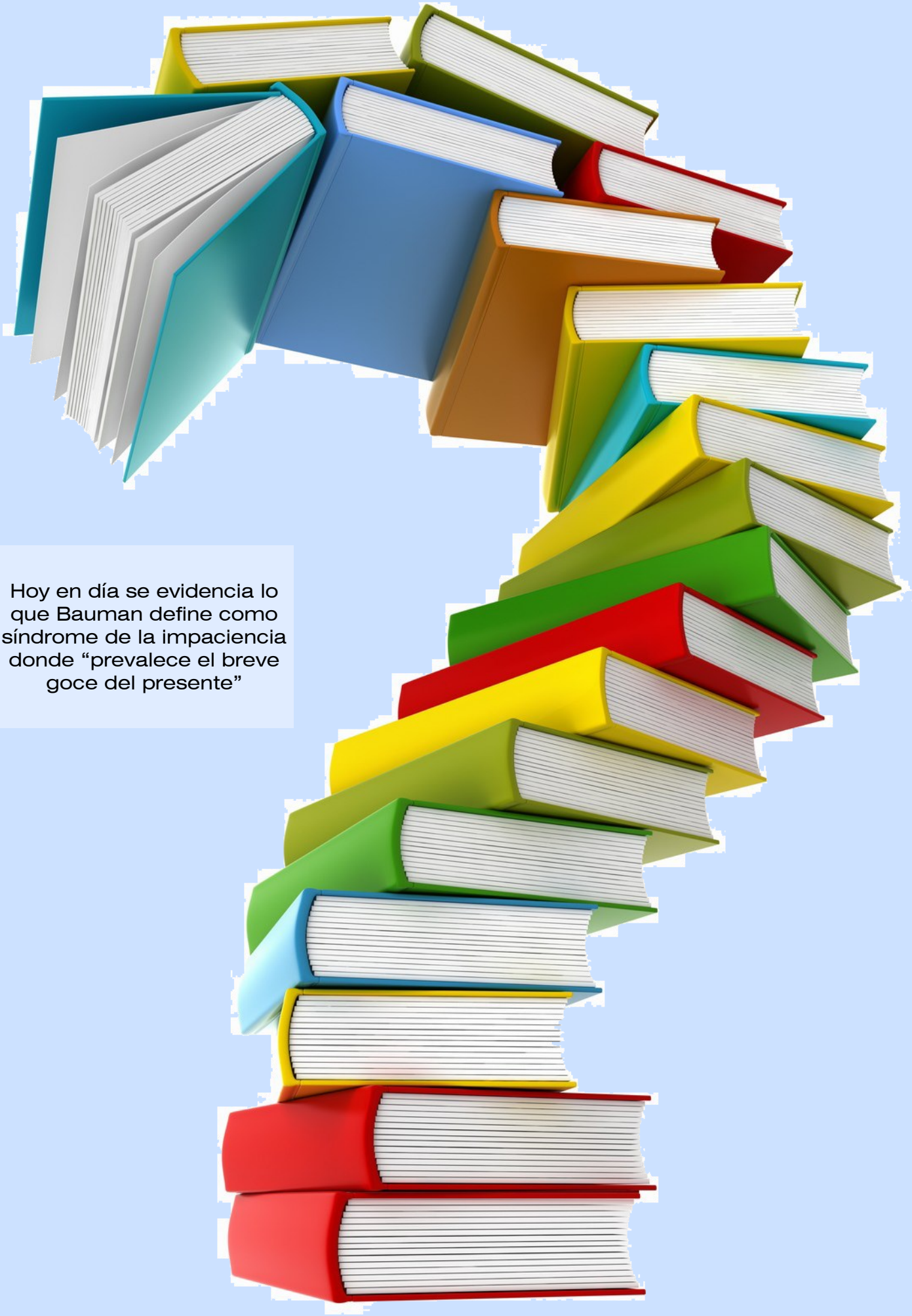
Durante la Pandemia, nos vimos forzados a repensar nuestras prácticas docentes para ingresar a un mundo que no todos conocíamos: el mundo de la virtualidad y toda su complejidad. Este cambio radical, exigido por la situación de Pandemia, nos enseñó a aceptar el cambio para transformarnos.

La educación, desde esta perspectiva, debe adaptarse a estos tiempos líquidos y de constantes cambios socio-culturales provocados, en gran parte, por las tecnologías digitales.

Hoy en día se evidencia lo que Bauman define como síndrome de la impaciencia, donde “prevalece el breve goce del presente”, y nuestros jóvenes son los protagonistas en este escenario. Son nuestros jóvenes quienes experimentan esos cambios porque son parte del cambio, viven el cambio de manera natural. Para ellos el presente es lo que cuenta y están esperando el cambio y la transformación en todo momento.

A modo de conclusión, la liquidez de nuestro tiempo actual es entendida como una transformación constante de nuestros hábitos y de nuestra realidad toda. Nuestros jóvenes de hoy viven esa liquidez y fluidez como algo natural, de su propio “hoy y ahora”.

La educación que nos toca vivir debe atender esa realidad. Hoy toda institución educativa debe contar con actores docentes dispuestos a aceptar esos cambios y a abandonar sus certezas y constantes del pasado para repensarse, transformarse, convertirse en mediadores capaces de contribuir a mejorar y dar sentido a las prácticas de esa realidad.



Hoy en día se evidencia lo que Bauman define como síndrome de la impaciencia donde “prevalece el breve goce del presente”

Pérignon



El producto más consumido en Navidades se creó en el 1600 y, según cuenta la leyenda, habría sido generado a raíz de una casualidad, de un error. Sí, un error provocado por un curioso monje que pretendía eliminar las burbujas de los vinos que producía su tradicional abadía.

La historia del champán comienza en 1638 con el nacimiento de un joven francés llamado Pierre Pérignon, quien tuvo la fortuna de crecer en el seno de una familia que se dedicaba al vino. No obstante, cuando Pierre se hizo adulto, su vocación no lo llevó hasta los viñedos de su padre, sino a un colegio jesuita y, posteriormente, al convento de monjes benedictinos en la abadía de Saint-Vannes.

Once años después, Pérignon fue trasladado a la abadía de Hautvilliers, en la región de Champaña, y una vez allí, no pudo escapar de su destino. Lo pusieron a cargo del sótano de la abadía. Justo donde se guardaba la producción del vino.

Según cuenta el mito, los monjes estaban muy interesados en perfeccionar la técnica para crear vino blanco a partir de uvas tintas. Pero tenían un problema: la fermentación en botella.

De acuerdo con Food and Wine, durante aquella época, la fermentación en botella suponía un gran dolor de cabeza porque el frío del otoño frenaba la fermentación antes de que el vino convirtiera todo el azúcar en alcohol y cuando comenzaba a hacer calor, la levadura se despertaba y empezaba a generar dióxido de carbono, lo que hacía que la presión generada por el gas reventara las botellas.

De esa manera, Pérignon se tomó muy en serio su tarea y comenzó a experimentar con el vino para intentar eliminar aquellas molestas burbujas: alteraba las recetas y mezclaba las bebidas. Pero, el 4 de agosto de 1693 todo cambió.

Tras la explosión de un recipiente, el monje probó uno de sus vinos y entonces dejó de aborrecer la textura burbujeante. De hecho, habría quedado tan impresionando con lo que estaba saboreando, que hasta habría gritado -*estoy bebiendo estrellas.* Sin embargo, no existe ninguna evidencia de que aquel momento ocurriera. Es más: según Champagne Gallery, aquella célebre cita no sería más que un timo del 1800 para publicitar el champán...

Aun así, sí existen documentos que confirman que Pérignon -desde que "descubrió las estrellas"- decidió cambiar el curso de su trabajo y se dedicó totalmente a intentar mantener las burbujas dentro del envase y evitar que el gas hiciera explotar el vidrio.

Un par de años después, habría logrado su objetivo, tras conseguir botellas de vidrio más grueso y desarrollar un nuevo corcho, con forma de hongo, que ayudaba al cierre hermético de la botella.

A pesar de ello, de acuerdo con los expertos más estrictos, no hay demasiadas pruebas de que Pierre Pérignon haya sido el primer hombre en desarrollar el champán y, según *A la volé*, ni siquiera existe la certeza de que el benedictino elaborara, de manera exitosa, algún espumoso.

Sin embargo, gran parte de los enólogos valoran su inmenso aporte al estudio de la elaboración de los vinos; sobre todo, una serie de reglas, normas y principios, publicados en 1718, por el canónigo Jean Godinot, después del fallecimiento del monje. Entre las reglas, teóricamente dictadas por Pérignon, se dice que el vino fino debe elaborarse solamente con Pinot Noir, que las vides deben podarse para que no crezcan más de 90 cm y que las cosechas deben realizarse con condiciones frescas y húmedas.

Por otro lado, a Pérignon no le habrían gustado las uvas demasiado grandes y por eso habría sugerido que estas se tirasen junto a las podridas. Además, el monje habría detestado que las uvas fueran pisadas y sí habría estado favor del uso de prensados múltiples. Pero, nuevamente, estas son solo suposiciones.

Entonces. ¿por qué muchos parecen estar convencidos de que Pierre Pérignon, es el padre de la champaña? Una campaña de marketing podría ser la responsable.

En 1936, la marca de champán Moët & Chandon presentó su champán bautizado como Dom Pérignon, en honor al monje benedictino que "descubrió la forma de creación de los vinos espumosos".

Actualmente, Dom Pérignon es uno de los champanes más exclusivos y prestigiosos del mundo y ofrece cerca de ciento setenta variedades de espumosos, que oscilan entre los 160 y 4.000 euros. Algunos podrían decir que se trata de un precio excesivo, pero -según los entendidos en el tema- la calidad de Dom Pérignon es justo la que le habría gustado al famoso monje francés.

La renombrada y olvidada Maestra María Silva

Prof. Verónica Fernanda González
Asociación Historiadores del Fondo de la Legua



En esta ocasión recordaremos a una de las tantas educadoras que forjaron la educación en estos pagos, la maestra Maria Esther de Silva (apellido de soltera según el historiador Roberto Conde) de la actual ciudad de Villa Ballester, Partido de General San Martín.

No hay datos que nos precisen su fecha de nacimiento y muerte, nadie se ocupó de escribir sobre ella, sin embargo es curioso encontrar en dicha ciudad una calle con su nombre, una biblioteca popular con su nombre, una escuela pública la EP N° 63 y un Jardín de Infantes el N° 907 también con el nombre: "Maestra Maria Silva".

El historiador José Angió le dedica unas pocas líneas, en las que describe su paso por la escuela pública y lo afirma de la siguiente manera:

"… la primer escuela pública infantil comenzó a funcionar el 15 de abril de 1869 en un rancho del CaserÍo de Perdriel, muy cerca de la Chacra Pueyrredón.

La misma escuela, bajo la dirección de la maestra María Silva es trasladada en 1896 a Boulevard Ballester e Ituzaingó (edificación desaparecida en la actualidad) y donde funcionó hasta 1903, para ser ubicada en Pueyrredón e Independencia hasta 1920 y después en Boulevard Ballester y Pueyrredón".

El traslado de los edificios educativos por aquel entonces era bastante común ya que por lo general las edificaciones eran de mala calidad con condiciones de precariedad, los inmuebles eran alquilados y también por el aumento poblacional que exigiría cada vez más, al Consejo Nacional de Educación, encontrar lugares más amplios y con otras comodidades para poder llevar adelante la tarea educativa.

Actualmente dicho establecimiento educativo continúa funcionando pero en la calle Lacroze 25 esquina Pueyrredon con el nombre de EP N°3 " Bartolome Mitre".

Angió asevera que: "Aquí hasta el 8 de septiembre de 1945, la señorita María Silva continuó como directora. Su labor docente arranca desde el 30 de julio de 1896 (aunque ella sentenciaba que sus comienzos fueron mucho antes) donde " había un pueblo sin ferrocarril ni iglesia"; sin duda refiriéndose a la humilde escuelita del Caserío de Perdriel del que fue primero alumna, luego maestra terminando por ejercer finalmente su dirección cuando la misma va alcanzando su apogeo."

Esto es lo único que hay documentado sobre ella no hay mas datos salvo algún recuerdo captado de la oralidad de viejos vecinos ballesterenses.

En la vorágine del día a día no nos damos cuenta de la importancia de la tarea docente, sobre todo en aquellos tiempos con las dificultades del acceso por falta de caminos en el que los niños dependían muchas veces del factor climático o de un medio de transporte para poder asistir a la escuela.

Entre otras dificultades, consideremos los inconvenientes en las comunicaciones, la falta de recursos materiales y además del peso que llevaban nuestras maestras no solo a nivel contenidos sino también la carga de ética y moral que recaía en sus hombros a las que estaban expuestas constantemente bajo las miradas de una comunidad escolar paternalista.

Este 11 de septiembre quisiera rescatar del olvido la labor educativa y humana de la maestra María Silva que dedicó toda su vida a la educación de cientos de niños con la convicción de transformarlos en grandes hombres y mujeres para forjar el progreso de este incipiente pueblo.

Para finalizar voy a citar las bellas palabras del director de cine, guionista, escritor, músico, letrista y productor Luis Cesar Amadori, esposo de la gran actriz Zully Moreno, entrevistado por Andres Muñoz en 1940:

"…Nací en Italia en 1902, pero cumplí los 6 años en Buenos Aires. A los 7 años me mandaron a una escuela del Estado en Villa Ballester, cuya Directora se llamaba María Silva. Y nombro aquí a mi maestra porque quiero que ella también pase a la historia."

Fuentes:
José Angió. Villa Ballester. Historia y costumbres. Narración desde el principio hasta 1950, Grafica Laser, Buenos Aires, 1999, cap. X. Pag. 53.
www.pagina12.com.ar

Este 11 de septiembre quisiera rescatar del olvido la labor educativa y humana de la maestra María Silva que dedicó toda su vida a la educación


SOCIEDAD UNION VECINAL
EDUARDO CRESPO
BIBLIOTECA POPULAR
MARIA SILVA


M. Silva
CALLE
4300
4100
39


CALLE 39
MAESTRA.MARIA SILVA
4239 EX 234

La renombrada y olvidada Maestra María Silva





Agatha Christie

Protagonista de un misterio



Antes de que Bruno Hauptmann fuera arrestado, Agatha Christie, la muy popular escritora inglesa de novelas de misterio, se inspiró en los hechos del caso Lindbergh para escribir su ingeniosa novela *Crimen en el expreso de oriente*, publicada en 1934.

Su personaje, el detective Hércules Poirot, descubre que la víctima de un asesinato a bordo de un tren de lujo, era el jefe de una banda de secuestradores.

Finalmente, se sabe que los doce sospechosos del crimen son conspiradores y se turnaron para acuchillar a sangre fría al criminal.

Christie, que escribió noventa y cuatro libros y diecisiete obras de teatro, se especializó en construir novelas de misterio con finales inesperados, con base en sutiles pistas hábilmente ocultas en la trama. En 1926, ella misma estuvo envuelta en un misterio.

Cuando su esposo le pidió el divorcio para casarse con otra mujer, la excéntrica e inteligente escritora desapareció de manera extraña, dejando pistas que sugerían que había sido asesinadas o se había suicidado.

Siendo ya famosa por sus primeros seis libros de intriga, fue el objeto de una frenética búsqueda que incluyó rastreos aéreos.

Crecieron las sospechas en torno a su esposo, pero diez días después apareció una carta anónima, indicando a los investigadores un hotel de veraneo, donde la escritora, a la que se diagnosticó amnesia, estaba registrada con el nombre de la mujer de la que estaba enamorado su esposo.

¿Enfermedad temporal?, ¿venganza?, ¿un grito de auxilio? La legendaria escritora nunca lo explicó y, de hecho, ni siquiera menciona el incidente en su autobiografía.

Sólo un truco de la ficción...

Agatha Christie: una mujer cuya pasión era escribir novelas de misterio, dejó sin resolver el misterio de su vida.



Robert Doisneau

Fotógrafo



Al término la Segunda Guerra Mundial el mundo estaba deseoso de señales que representaran una vuelta a la normalidad. Todo lo que mostrara un indicio de esperanza en el futuro era bien recibido por el público. Con esa premisa, la revista LIFE encargó al fotógrafo francés Robert Doisneau una serie de fotografías que capturaran el espíritu de París luego del conflicto bélico.

En junio 1950, la revista estadounidense publicó, junto con otras imágenes similares, Le baiser de l'Hôtel de Ville o El beso del ayuntamiento, que mostraba la naturalidad con la que los parisinos se besaban en cualquier lugar de la ciudad y momento del día.

Algo poco frecuente para esa época. Aunque la foto es considerada un símbolo del romanticismo parisino, no fue hasta tres décadas después que alcanzó el éxito.

Doisneau había logrado capturar “el momento de pasión de una pareja” con el beso de dos jóvenes amantes que se abrazan cálidamente frente al edificio del Ayuntamiento de París, mientras los peatones pasan indiferentes a su lado. Los especialistas catalogaron a la fotografía como un perfecto ejemplo del “fotoperiodismo espontáneo”.

Lo curioso de está historia, además de su fama tardía, es que el éxito de la fotografía se convirtió en un dolor de cabeza para Doisneau: durante los años siguientes distintas parejas reclamaron ser los protagonistas de la imagen y el autor, en la última etapa de su vida, terminó envuelto en una gran polémica que, según sus hijas, repercutió en su salud y lo llevaron a la muerte.

¿Quiénes fueron los protagonistas de la foto?

Cuando la imagen tomada en abril de 1950, desde la terraza del desaparecido café Villars, en la rue de Rivole, fue publicada a mitad de siglo XX por la revista LIFE, pasó desapercibida. La foto integraba una serie fotográfica de la nota titulada “Speaking of pictures”. No fue hasta el comienzo de los años 80 que un editor republicó la imagen que comenzó a venderse como poster.

Rápidamente se convirtió en uno de los afiches fotográficos más vendidos. Todos los adolescentes querían en su habitación la imagen que inmortalizaba la magia del amor. Se sumaron postales, calendarios y publicidades con la imagen. En poco tiempo vendió medio millón de ejemplares, algo inusual en ese entonces para una foto.

En 1983, Doisneau dijo a su biógrafo todo lo que recordaba de la célebre instantánea: “No es fea, pero se nota que es fruto de una puesta en escena, que se besan para mi cámara”. Esas palabras tal vez adelantaban el final y la verdadera historia de la imagen, porque Doisneau era conocido en el mundo de la fotografía como un experto de la “imagen robada a la realidad”.

Pero a la par del éxito, llegaron los reclamos. Un sinfín de personas aseguraban ser los protagonistas de la emblemática foto y Doisneau recibió centenares de cartas. Una pareja, los Lavergne, fueron los más insistentes.

Jean Louis y Denise Lavergne escribieron a la hija de Doisneau, Annette, y aseguraron públicamente ser los amantes de la foto. Aunque Doisneau no lo negó ni confirmó, decidieron llevar su reclamo a los juzgados con el ánimo de recibir un porcentaje de los beneficios generados por los derechos de imagen.

¿Uno de los primeros fakes de la historia?

En el medio de la polémica, irrumpió en escena la actriz y modelo Françoise Bornet. Con vos firme, aseguró ser la protagonista de la imagen junto a su novio de aquel entonces, Jacques Carteaud. “No me importaba permanecer en la sombra, pero me irritó la desvergüenza de los Lavergne. Dosineau nos eligió a mí y a Jacques Cartaud, mi novio de entonces. Ambos estudiábamos arte dramático”, dijo en una entrevista Bornet a un medio parisino.

Mientras avanzaba el juicio, Doisneau, que hasta entonces se había mantenido inmutable ante los reclamos, decidió hacer una revelación que cambiaría el rumbo de la historia. El autor contó la verdadera identidad de los amantes: habían sido Bornet y su novio Carteaud. Según sus dichos, habría visto a la pareja en una cafetería y les pidió que posaran para él en la calle.

“Nunca me hubiera atrevido a fotografiar a gente de esa forma. Enamorados que se besuquean en la calle, raramente son parejas legítimas”, dijo Doisneau en una entrevista a un medio francés.

Frente a la confesión del autor, en 1993, la justicia rechazó el reclamo de los Lavergne, aunque los problemas legales para el fotógrafo no terminaron. Ahora era Bornet quien quería una parte de los beneficios de la imagen. Pero su reclamo también fue rechazado. Doisneau aportó pruebas de que, en su tiempo, había pagado la suma acordada, que incluía una copia de la fotografía que él mismo envió a Bornet. “Las pocas veces que he utilizado modelos, siempre les pagué”, dijo indignado a un medio francés.

Lo afirmado por el fotógrafo fue corroborado por Jacques Carteaud, que se había separado de Bornet pocos meses después de haber sido fotografiados por Doisneau. Él declaró que habían recibido el pago de 500 francos por posar para la foto, una remuneración que ambos consideraron justa en aquel entonces.

De todas formas, Bornet obtuvo su provecho. En abril de 2005 subastó la fotografía autografiada que Doisneau le había enviado después de la toma y aunque esperaba ganar entre 15 y 20 mil euros, para su sorpresa y la de la propia galería, la puja alcanzó los 185 mil euros.

Por otra parte, la confesión de Doisneau inició una encendida polémica acerca del valor documental de la fotografía. Aunque hoy puede considerarse que una imagen construida es un gran aporte artístico porque se valora el proceso de creación y no la oportunidad de la toma, en aquel entonces no estaba tan claro.

Todas estas cuestiones, trajeron mucho sufrimiento a Doisneau, que falleció a los 81 años, un año después que se resolviera el conflicto judicial.

Cuento corto para niños

El ganso de oro



Había una vez un hombre que tenía tres hijos. Al más joven de los tres lo llamaban Tontín, y era despreciado, burlado, y dejado de lado en cada ocasión.

Un día, quiso el hijo mayor ir al bosque a cortar leña, su madre le dio una deliciosa torta de huevo y una botella de leche para que no pasara hambre ni sed. Al llegar al bosque se encontró con un hombrecillo de pelo gris y muy viejo que lo saludó cortésmente y le dijo:

— Por favor dame un trozo de torta y un sorbo de tu leche, pues estoy hambriento y sediento.

—Si te doy pastel y leche, me quedaré sin qué comer —respondió el hijo mayor—. Y dejó plantado al hombrecillo para seguir su camino. Pero cuando comenzó a talar un árbol, dio un golpe equivocado y se lastimó el brazo con el hacha, por lo que tuvo que regresar a casa. Con ese golpe, pagó por su comportamiento con el hombrecillo.

A continuación, partió el segundo hijo al bosque y, como al mayor, su madre le dio una deliciosa torta y una botella de leche. También le salió al paso el hombrecillo gris y le pidió un trocito de torta y un sorbo de leche. El segundo hijo le contestó con desprecio:

—Si te doy, me quedo sin qué comer—. Sin más, dejó al hombrecillo y siguió su camino hacia el árbol más frondoso. El castigo no se hizo esperar; no había dado más que unos pocos hachazos, cuando se golpeó la pierna y tuvo que regresar a casa.

En ese momento, dijo Tontín: —Padre, déjame ir a cortar leña.

El padre contestó: —Tus hermanos se han hecho daño, así que déjalo ya. Tú no entiendes nada de esto.

Pero Tontín insistió tanto, que finalmente el padre dijo: —Anda, ve; ya aprenderás a fuerza de golpes.

La madre le dio una torta que había hecho con agua y harina y una botella de leche agria.

Cuando llegó al bosque, se tropezó con el viejo hombrecillo gris que lo saludó y le dijo:

— Por favor dame un trozo de torta y un trago de tu botella, pues tengo mucha hambre y sed.

Tontín le respondió:

—Sólo tengo una torta de harina y leche agria, pero si te apetece, sentémonos y comamos.

Los dos hombres comieron y bebieron y luego dijo el hombrecillo:

—Como tienes buen corazón y te gusta compartir, te voy a hacer un regalo. Allí hay un árbol viejo, córtalo y encontrarás algo en la raíz—. Dicho esto, el hombrecillo se despidió.

Tontín se dirigió hacia el árbol, lo taló y cuando este cayó, encontró en la raíz un gran ganso que tenía las plumas de oro puro. Lo sacó de allí, llevándoselo consigo y se dirigió a una posada para pasar la noche. El posadero tenía tres hijas que, al ver el ganso, sintieron curiosidad por conocer qué clase de ave maravillosa era aquella.

La mayor pensó: «Ya tendré ocasión de arrancarle una pluma.» Tan pronto Tontín había salido, tomó al ganso por un ala, pero el dedo y la mano se le quedaron allí pegados. Poco después llegó la segunda, que no tenía otro pensamiento que arrancar una pluma de oro; pero apenas tocó a su hermana, se quedó pegada a ella. Finalmente llegó la tercera con las mismas intenciones. Entonces gritaron las dos hermanas:

—¡No te acerques, por tu bien, no te acerques!

Pero ella no entendió por qué no tenía que acercarse y pensó: «Si ellas están ahí, también puedo estarlo yo», y se acercó dando saltos; pero apenas había tocado a su hermana se quedó pegada a ella. Así que tuvieron que pasar la noche pegadas al ganso.

A la mañana siguiente Tontín tomó el ganso en brazos sin preocuparse de las tres jóvenes que estaban pegadas. Ellas tuvieron que correr detrás de él, a la derecha o a la izquierda, según se le ocurriera ir.

En medio del campo se encontraron con el cura y, cuando este vio el cortejo, dijo:

—¿Pero no les da vergüenza muchachas, seguir así a un joven por el campo? ¿Creen que eso está bien?

Con estas palabras, tomó a la más joven de la mano con el fin de separarla, pero se quedó igualmente pegado y tuvo que correr también detrás. Poco después llegó el sacristán y vio al señor cura seguir a las jóvenes. Se asombró y gritó:

—¡Ay, señor cura! ¿Adónde va con tanta prisa? No olvide que hoy todavía tenemos un bautizo.

Se dirigió hacia él y lo tomó del abrigo, quedando también allí pegado. Iban los cinco corriendo uno tras otro, cuando se aproximaron dos campesinos con sus azadones. El cura los llamó y les pidió que lo liberaran a él y al sacristán. Pero apenas habían tocado al sacristán, se quedaron allí pegados y de ese modo ya eran siete los que corrían tras Tontín y el ganso.

Pronto llegaron a una ciudad, donde el rey que gobernaba tenía una hija que era tan seria que nadie podía hacerla reír. Para ese entonces él había firmado una ley diciendo que el hombre que fuera capaz de hacerla reír podía casarse con ella. Cuando Tontín escuchó esto, fue con su ganso y todo su tren de seguidores ante la hija del rey. Tan pronto ella vio a las siete personas correr sin cesar, uno detrás del otro, de aquí para allá, comenzó a reír a carcajadas. Tontín se ganó el corazón de la princesa al haberle devuelto su risa. Los dos se casaron y fueron felices para siempre.

La Fundación Rotaria

La Fundación Rotaria transforma tus contribuciones en proyectos de servicio que cambian vidas en nuestras comunidades locales y de todo el mundo.

Desde su creación hace más de 100 años, la Fundación ha invertido más de USD 4000 millones en proyectos humanitarios transformadores y sostenibles.

Con tu ayuda, podemos mejorar las condiciones de vida en tu comunidad y alrededor del mundo.

Nuestra misión

La Fundación Rotaria ayuda a los socios de Rotary a fomentar la comprensión mundial, la buena voluntad y la paz mediante el mejoramiento de la salud, del medioambiente, el suministro de educación de calidad y la mitigación de la pobreza.

¿Qué impacto puede tener una donación?

- Con tan solo 60 centavos de dólar, se protege a un niño contra la polio.
- USD 50 suministran agua potable para evitar contraer enfermedades transmitidas por el agua.
- USD 500 pueden emprender una campaña contra la intimidación y crear un ambiente seguro para los niños.

Áreas de Interés

- Fomento de la paz. Rotary fomenta el diálogo para promover la comprensión internacional entre los pueblos y culturas
- Prevención y tratamiento de enfermedades
- Suministro de agua potable y Saneamiento
- Salud materno-infantil
- Alfabetización y Educación Básica. Promoción de la educación
- Desarrollo de las economías locales
- Protección del medioambiente

ÁREAS DE INTERÉS DE ROTARY















Rotary

Argentina
centro del mundo



En 1975, a consecuencia del recrudecimiento de la disputa entre el Reino Unido y la República Argentina por la soberanía de las Islas Malvinas, el Servicio de Hidrografía Naval, dependiente de la Armada Argentina elaboró un planisferio que tomaba como punto central la Ciudad de Buenos Aires.

Según se explica en el artículo 'Imágenes cartográficas: geografía, cultura y poder' del 'Atlas Histórico de América Latina y el Caribe' desarrollado por la Universidad Nacional de Lanús, "el mapa se inserta en el contexto de las negociaciones diplomáticas mantenidas con Inglaterra desde la década de 1960, referidas a la cuestión de la soberanía de las Islas Malvinas, conforme a las resoluciones de las Naciones Unidas.

Dichas negociaciones, que habían evidenciado avances significativos, tienen un drástico punto de inflexión en 1976 con el cambio de postura británica, que incluyó la tajante negativa a abordar la cuestión nodal respecto de la soberanía territorial".

En 2013 se presentó otra versión realizada por el Instituto Geográfico Nacional con el mismo criterio.

Cosmética Natural y Vegana

Productos de cuidado personal: corporal, facial y capilar para toda la familia

- Shampoo y acondicionador sólido
- Sales y bombas de Spa Efervescentes
- Cremas faciales, corporales y capilares
- Aromaterapia: aceites corporales y capilares
- Perfumes y fragancias
- y más!!

Paseo de Los Árboles Stand C D.
F. Beiró 1452, Grand Bourg

Delfina's Makeup
be Yourself
Acompañando a resaltar quién quieres ser
delfina.makeup.1
@delfinasmakeup
11-6604-2500

Joyas Ideal
JOYERÍA Y RELOJERÍA
@joyasideal
@joyas.ideal
11 2521 9855
Av Eva Perón 1440,Grand Bourg



NINO EXPRESS
ÓPTICA

EL CALLAO 1411
GRAND BOURG
02320 415440

JUAN F. SEGUÍ 1471
GRAND BOURG
02320 481417

Inmobiliaria
"Perla"
Ventas
Alquileres
Tasaciones
Administraciones
CSM 2086
Paulo Suarez
Martillero y Corredor
Público
Bat. de Chacabuco 27 y Ruta 197 - Grand Bourg
Malvinas Argentinas - Tel./Fax: (02320)424078 Cel.: 15.6383-7819

Conociendo Argentina

Chaco



La provincia de Chaco tiene una superficie de casi 100 000 km², ubicada al noreste del país, linda con Formosa, la República del Paraguay y la provincia de Corrientes, al sur con Santa Fe y al oeste con Santiago del Estero y la provincia de Salta en el noroeste.

Su economía se apoya en el sector primario, en el cual se destacan los cultivos de algodón, soja, la producción de ganado vacuno y la extracción de madera.

Cuenta con una de las mayores poblaciones originarias integrada por mataco - guaycurúes (wichís, también llamados matacos, qom conocidos como tobas y mocovíes), entre otros, como también por numerosos descendientes de inmigrantes de Europa: checos, eslovacos, búlgaros, croatas, montenegrinos, italianos y españoles.

De acuerdo a las condiciones de la región, la flora y la fauna son diversas, se destacan en flora: el palo borracho, el quebracho blanco, algarrobo, la palma negra, el jenipapo y la guaraniná; y en fauna: mataco bola, conejo de los palos, carpincho, surubí, pecarí chaqueño, corzuela parda.

El turismo ha tenido un notable crecimiento. Eventos como la Fiesta Nacional de Pesca del Dorado en la Isla del Cerrito; la Fiesta Nacional del Algodón en Presidencia Roque Sáenz Peña y la Bienal Internacional de Esculturas en Resistencia convocan importante cantidad de público.



IMÁGENES

1. Resistencia

Es un ciudad en donde se respira un ambiente cultural único. Es conocida como la Ciudad de las Esculturas debido a que es un verdadero museo al aire libre, con cientos de obras repartidas en el área céntrica. Otra forma de conocer este aspecto de la ciudad es visitar el Museum, donde en sus casi 15 mil metros cuadrados se exponen todo tipo de obras escultóricas.

El Parque de la Democracia, ubicado sobre la Avenida Sarmiento y a orillas de la laguna Colussi, atrae gran cantidad de visitantes durante el fin de semana. Frente al mismo se halla el Shopping Sarmiento, otro sitio de gran concurrencia.

2. Campo de algodón

Trabajador manual algodonero

3. El Impenetrable

Una referencia ecoturística a nivel internacional, donde la naturaleza es misteriosa y los pueblos mantienen tradiciones ancestrales. Aquí el viajero tiene la sensación de pisar tierras inexploradas en las que pueden realizarse avistajes de aves, senderismo y cabalgatas en lugares como Villa Río Bermejito y El Sauzalito, turismo comunitario en Misión Nueva Pompeya y turismo aventura en Los Frentones y Juan José Castelli.

Parque Nacional El Impenetrable, el más grande del Norte argentino. Bajo la premisa de preservar el bosque chaqueño y las diversas especies de flora y fauna que lo habitan, Parques Nacionales protege sus 130 000 hectáreas desde tiempos previos a su creación.

Se encuentra en el norte de la provincia del Chaco, en el departamento de General Güemes a unos 400 kilómetros de la capital.




2


3

El Silencio

Guillermo Pellegrini
Licenciado en Ciencia Política, socio de Rotary Pilar, miembro de ARALAC (Academia Rotaria Argentina de Letras, Artes y Cultura)



Muchas veces salimos de casa y empezamos a observar una sociedad crispada, angustiada, apurada. Escuchamos, sonidos, ruidos, gritos, discusiones y también lamentablemente, insultos y amenazas, no se escapan algunos canales de televisión, ni algunas radios. Los motivos son muchos y variados, la publicidad, el cambio de un jugador en el equipo, la telenovela, el fragor político y sindical, el piquete, el corte de una ruta, etc.

Tal vez deberíamos realizar algún ejercicio para tenernos más piedad comenzando sigilosamente el entrenamiento en casa, en familia y después llevarlo al trabajo, al club, a la confitería, al parque, o a donde sea.

Digamos que consiste en empezar a tomar conciencia, leer y recordar algunos conceptos, pensamientos, anécdotas y reflexiones en general, que la humanidad ha ido acumulando a través de la historia y capitalizar así cosas nuevas que nos puedan ayudar a convivir más y mejor, de eso se trata, de educar y mejorar, no lo olvidemos…

...Bahsan era un príncipe en un lejano país, salió un día a cazar por el bosque de su comarca. La noche lo sorprendió en plena búsqueda de presas, sentándose justo debajo de un árbol para descansar un rato, sintió el graznido y canto de un ave, levantose el príncipe disparándole una flecha. Luego dijo... cuán hermoso es saber callar y cuidar la lengua, si el ave no hubiera hablado, no hubiera muerto…Súbditos míos, cuando habléis, no abuséis de la palabra. Un silencio observado, a su debido tiempo, tiene la elocuencia del mejor de los discursos.

El idioma nativo del Paraguay es el Guaraní, bien hablado por los aborígenes naturales de la región oriental. Para referirse al hombre este idioma posee el vocablo *Cuimbaé*, quiere decir que es... dueño de su lengua... Si dice “yo soy hombre”, dirá *Che Cuimbaé*, que significa etimológicamente...”yo soy dueño de mi lengua”. Dicho de otra manera, saber manejar bien la lengua, y hacer uso del silencio.

Algunos dicen que es preciso perderse para empezar a escuchar.

Nada hay que sea tan infinitamente flexible como el silencio. Lejos este de ser una negación del sonido, es capaz de expresar la más extrema diversidad de pensamientos y emociones.

Aprender a hablar poco, lo justo y suficiente, significa en general, fuerza de voluntad, carácter templado, dominio de sí mismo y elevación del espíritu.

Simbólicamente el silencio significa: capacidad de pensar sin ruido, capacidad de volar sin alas, capacidad de caminar sin pies, capacidad de escuchar sin interrumpir, capacidad de disfrutar la flor sin robarle su aroma y sobre todo la capacidad de entrar en ti y ver tu realidad y poder saber qué necesitas; construyamos nosotros los lazos de solidaridad y equidad, en el día a día, en el compromiso. …Mañana es tarde.

La verdad sólo puede conocerse en absoluto silencio, existen no pocos pueblos, tribus, comunidades, congregaciones, religiones y hermandades en general que hacen del silencio una virtud, para el estudio, la reflexión, la meditación y la superación personal.

No sólo el silencio de afuera es necesario, también el silencio interior.

Si al cerrar tus ojos, tu mente esta en silencio, la puerta está abierta para conocer la realidad que te anima a vivir. Esa única realidad que llena tu ser de luz, claridad, sinergia y verdad. Se toman mejores decisiones en un marco de paz y reflexión.

Trabaja mejor la sensatez, la inteligencia y la responsabilidad, es una nueva cara de la eficiencia y la eficacia temporal, en un mundo cada vez más difícil.

Siéntate cómodamente, observa a tu alrededor, no juzgues, detente en tu afán de correr, observa de nuevo, comprende que tu vida es un tesoro, deja tus preocupaciones a un lado, no hay necesidad de llevar un equipaje pasado y pesado, ya tu corazón tiene lo que necesitas en este viaje maravilloso que es tu vida.

Mark Twain dice, que... *la verdad es nuestro tesoro mas preciado, por lo tanto, debemos economizarla, no hablando…*

El discurso corresponde a los hombres, la música a los ángeles y el silencio a los dioses. El silencio nunca cesa, es eterno.

Cuando Jesús sanó al hombre enfermo, le recomendó que siguiera su camino y no contase a nadie lo que había ocurrido… *Guarda silencio*... le dijo… Esa recomendación se cristalizó en una religión, en una doctrina de la Fe, que tiene 2023 años.

Súbditos míos, cuando habléis, no abuséis de la palabra. Un silencio observado, a su debido tiempo, tiene la elocuencia del mejor de los discursos.

Geniol


Geniol
corta
Resfrios
Dolor de cabeza
30 cts. el librito de 4 pastillas
1927

En 1927, durante la presidencia de Marcelo Torcuato de Alvear, inició sus actividades el laboratorio Suarry, nombre surgido a partir de los apellidos de sus fundadores: Nos referimos al bioquímico y farmacéutico Francisco Suárez Zabala y al perfumista francés Blas Dubarry. El primero había sido desplazado de otro laboratorio, porque consideraban que dilapidaba exagerados montos de dinero en publicidad.

Instalaron una máquina compresora en una casona de la calle Acuña de Figueroa, en Almagro, y pronto aparecieron los resultados. En 1928, la nueva sociedad sumó al mercado una píldora cuya elaboración -según lo explicaban en sus anuncios- requería de insumos provenientes de tres laboratorios ubicados en Alemania, Italia y Francia, más un cuarto complementario de España.

Encontrar el nombre para la fórmula les demandó varias noches. Comenzaron con denominaciones demasiado técnicas, hasta que por fin, Suárez Zabala lo consiguió: "Geniol es genial", dijo. Celebraban que fuera "corta y fácil".

Además, agregamos, contaba con el tan característico final en "ol" de aquellas primeras décadas del siglo XX en que ya existían el tónico anticaspa para el pelo Javol, talco para niños Vasenol, jabón para pelo Pilol, jabón dentífrico Odol, el quitamanchas Limpiol, el antiséptico Aniodol, el colorante para teñir el pelo Aureol y el jabón a base de plantas aromáticas Plantol, entre otros.

La nueva aparición era un medicamento con propiedades para combatir todo tipo de dolencias, entre las que se destacaba la cefalea o dolor de cabeza. Sin dudas, el laboratorio de Suárez y Dubarry contaba con un analgésico de óptimas cualidades. Sin embargo, no se quedaron con esa única ventaja. Se enfocaron en lo que llamaban "el arte de saber venderlo".

Y en eso fueron innovadores. Porque, a diferencia de la competencia que solo comercializaba a través de las droguerías (expendio de medicamentos sin recetas), Suarry lo ubicó también en las farmacias (medicamentos con recetas), gracias a los buenos contactos de Suárez en el medio.

En cada uno de estos negocios, distribuyeron cajas de doscientos comprimidos, que venían con una nota: "Véndalos y pague después". Y, para rematar, comprometieron la fidelidad de los farmacéuticos ofreciéndoles acciones de la compañía.

Potenciaron la estrategia comercial a través de la publicidad y de la presentación del producto mediante el packaging. Geniol comenzó a venderse en grupos de cuatro píldoras (dosis, le decían) que venían en un novedoso envoltorio patentado por la compañía. Se trataba de un pequeño cuaderno de bolsillo que denominaban "librito", mediante el cual entregaban al cliente información acerca de las utilidades del fármaco.

En cuanto a las campañas publicitarias, apuntaron a individualizar cada una de las afecciones que el Geniol derrotaba: resfrío, dolor de oído, de muelas, neuralgias, dificultad al respirar, congestión, insolación y otras más, como ser el mencionado dolor de cabeza. Publicidad y marketing fue una combinación de un gran efecto para el desarrollo de la marca.

El área de la promoción contó con un aliado fundamental: el francés Lucien Achille Mauzan, cuya *expertise* eran los afiches. Durante su estadía en la Argentina, entre 1926 y 1931, fue contratado por el laboratorio para trabajar en la gráfica de Geniol. Apelando a las caricaturas, muy a tono con aquel tiempo en que se trataba de llamar la atención a través del humor, sus ilustraciones mostraban a hombres y mujeres con dolores. Pero su mejor obra fue la cabeza con clavos y tornillos -más un alfiler de gancho en la nariz- cuya historia merece un par de comentarios.

En 1994, el hijo de farmacéutico Suárez Zabala, ante un grupo de publicistas confirmó que la cabeza dibujada por Mauzan, era la de su padre.

Las ventas acompañaron, el negocio avanzaba y, en 1931, Dubarry y Suárez Zabala resolvieron crear Geniol S.A. Ya consolidados, a finales de 1932 partieron desde el aeropuerto de Morón con sus familias para participar de una gira a Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú. El objetivo era abrir sucursales porque tenían posibilidades de incrementar la producción.

Durante los años 30, atacaron varios frentes para posicionar la marca, más allá del producto. Fueron anunciantes en programas radiales.

Donaron un equipado consultorio médico a la sede de la Asociación Amateur Argentina de Fútbol. Crearon la Copa Geniol, un torneo de ajedrez muy popular en aquel tiempo. Auspiciaron conciertos y hasta una caza del tesoro femenina, una búsqueda de premios en automóvil que tenía como requisitos que los autos fueran manejados por mujeres.

Hacia 1934 se convocó a un concurso de poesía auspiciado por Geniol en donde la obra ganadora obtuvo como premio una caja de cien píldoras. El galardón fue para Aurora Suárez, quien tenía el mismo apellido del dueño de la compañía, aunque no estaban emparentados. Aurora escribió una poesía que en un fragmento decía:

"Venga del aire o del sol,
del vino o de la cerveza,
cualquier dolor de cabeza
se quita con un Geniol".

Estos versos se repetían a diario en los programas de radio y marcaron también el terreno publicitario de aquel tiempo. Se llegó a decir que la voz en el jingle pertenecía a Carlos Gardel. Sin embargo, es un mito. El cantante de la publicidad radial fue Juan Carlos Marambio Catán.

Hay otro aspecto a resaltar: la constante atención a los empleados. Les ofrecían comidas, banquetes y reuniones celebrando acontecimientos comerciales en donde les agradecían su fidelidad y empeño. Por experiencia propia, los empresarios consideraban a la familia como una parte fundamental del proceso de producción.

En ese lugar privilegiado se encontraban cuando estalló la Segunda Guerra Mundial. A partir de los inconvenientes generados en el comercio internacional, Geniol quedó instalado como el analgésico por excelencia en la Argentina y eso le posibilitó también avanzar aún más en la región. Su competidora, la colombiana Sydney Ross, elaboradora de Mejoral, resolvió unirse a una tercera, Sterling, y entre ambas compraron la empresa argentina.

Geniol continuó su camino, ya lejos de sus emprendedores, pero con esa característica tan particular que la definía. Nunca se contentó con ser un producto más. Y si no, recordemos otros de los hitos publicitarios, cuando a finales de los años 60, surgió el eslogan: "Geniol y siéntase así de bien".

La marca va en camino a cumplir sus primeros cien años. Y nada parece detenerla.

Geniol

"Venga del aire o del sol,
del vino o de la cerveza,
cualquier dolor de cabeza
se quita con un Geniol".





LA MASCOTA
VETERINARIA
FRANCISCO BEIRÓ 1499
GRAND BOURG

COCHERÍA
GRAND BOURG
TANATOPRAXIAS - SEPELIOS - SALAS VELATORIAS - TRASLADOS - CREMACIONES - Anexo FLORERÍA
(02320) 48 5900 - WP 11 5185 3374
cocheriagb@gmail.com // cocheriagb@@interbourg.com.ar
Atención las 24 horas
El Callao 1301 - Grand Bourg

Frases de Paul Harris

Vanessa Ortiz de Zárate
Rotary Club San Pedro Alcántara - España

Rotary es una enorme y poderosa Máquina. Bien dirigida, se convertirá en una humanización instrumental

Rotary es una potente máquina, así la definía Paul Harris en su artículo en el primer volumen, en enero de 1911, de la revista The Rotarian.

Una potente máquina que nos pone en movimiento para generar un cambio perdurable en nosotros mismos, en nuestra comunidad y en el Mundo. Fundamento mismo de la visión de Rotary.

Y ese movimiento, ya hace más de un siglo, se representó con un símbolo: la rueda. Así fue desde los primeros diseños de nuestra marca.

Quiero hacer un guiño en mi ilustración a los orígenes de la marca.

En 1905, Montague M. Bear, grabador de profesión y socio del Club Rotario de Chicago, diseñó una rueda de carro con 13 rayos como emblema del club. Varios socios se de quejaron que el diseño se veía inerte, y entonces Bear añadió nubes delante y detrás de la rueda para dar sensación de movimiento. No obstante, fueron así presentándose varios diseños hasta llegar a la actual imagen .

Pero una cosa no ha cambiado, desde el primer trazo de la marca Rotary, la esencia: buscar, con ese movimiento continuo, ser un instrumento humanizador.

La humanización es el proceso por el cual el ser humano responde a su capacidad altruista de dar lo mejor de sí para la sociedad y el mundo en el que vive.

Estoy convencida de que es la generosidad y el amor hacia los demás lo que mueve el mundo y lo que mueve a la sociedad.

Rotary en su lema oficial así lo vive y por eso pervive. *Dar de sí antes de pensar en sí...* no hay mejor marca.

Pero para dar vida a algo, además de hacerlo, también hay que contarlo.

No hay duda de que se hacen miles de buenas acciones, pero muchas de estas buenas acciones viven en un silencio, aquello de *good news, no news*. La generosidad anónima no es noticia.

Y aunque no se busque la gloria, sí tenemos que hacerlo visible y hablar de agradecimiento.

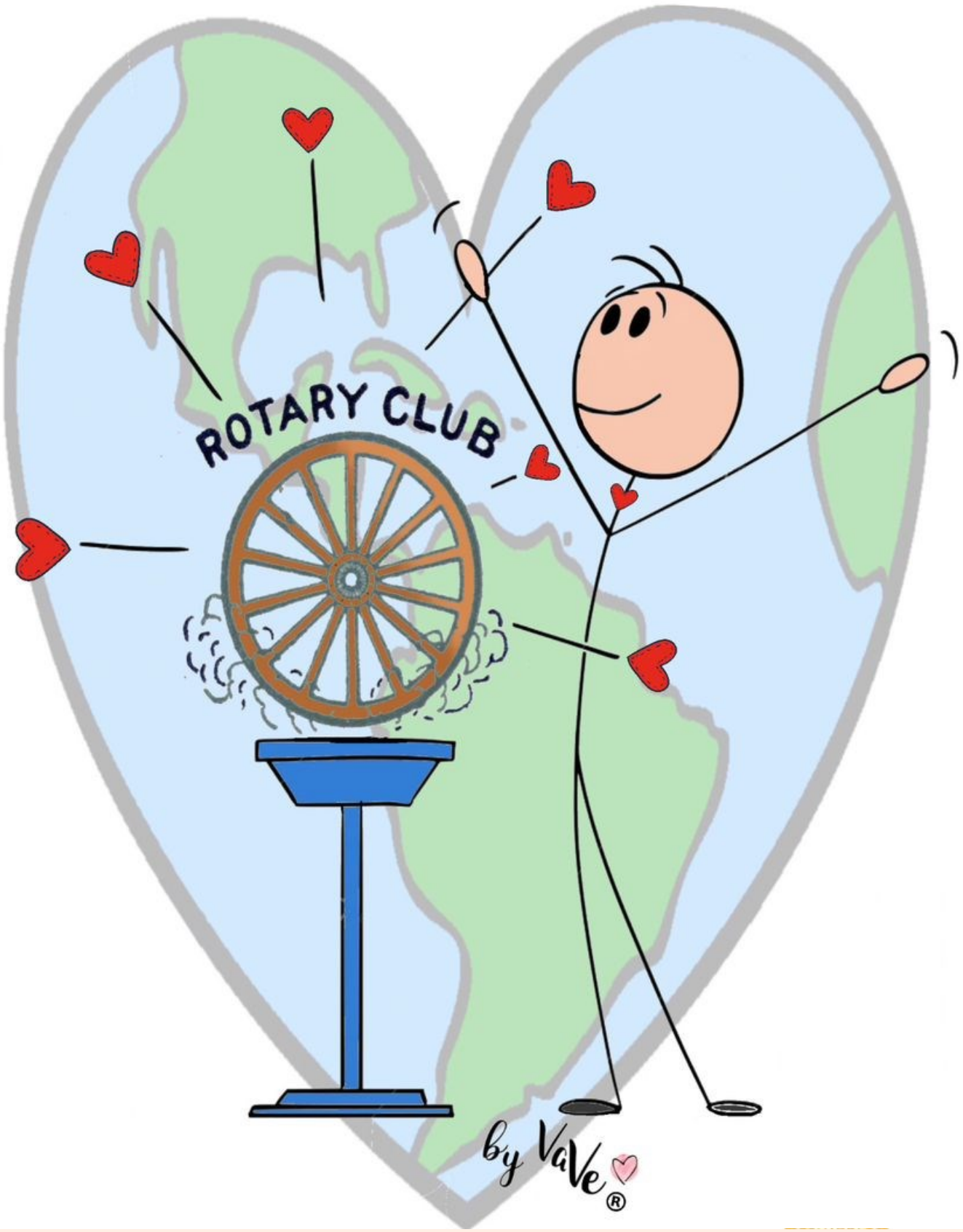
Hay que contar la generosidad de Rotary para que siga contagiando el mundo.

Seguir girando la rueda… para que esta potente máquina nunca pare y continuemos los rotarios, perdurables en el tiempo, enfocados en ser embajadores de la buena voluntad dando lo mejor de sí.

Toda gran máquina necesita un gran motor... ese eres tú, rotario. ¡No te pares!

Rotary is a huge, powerfull machine.
Well directed,it will become a
humanizing instrumentally.

Paul Harris (The Rotarian , january 1911)



La huerta en septiembre

siembra en este mes



¿Qué plantar en septiembre en Argentina?
Es el momento de las lechugas, la rúcula, la acelga, la espinaca, la zanahoria, el rabanito, la remolacha, los tomates, la berenjena, los pimientos, el melón, la sandía, la calabaza, la albahaca, el perejil, el cilantro y numerosas variedades de aromáticas como el tomillo, el romero, el orégano, la lavanda y el curry
"A partir del 1° de septiembre se pueden sacar los plantines de primavera-verano que veníamos germinando, aunque se recomienda esperar un par de semanas más",

Cada 21 de septiembre se da comienzo a la primavera en el hemisferio sur, aunque ya días previos en las calles se ven plantas coloridas y árboles florecidos. Los jardines de las casas y los balcones de los departamentos también se decoran con bellísimas flores y plantas para dar vida, color y energía a los ambientes del hogar.

En las florerías para esta época se puede apreciar una gran variedad de flores. Las más solicitadas son las fresias -por su perfume-, las marimonias, las amapolas, las gerberas, las astromelias, las lisianthus y también las orquídeas phalaenopsis.

Elegimos algunas flores de primavera para tener en nuestro hogar.

Fresias

Vegetan en invierno y florecen en primavera, necesitan un clima intermedio, no soportan el frío ni el calor intenso y perfuman toda la casa con su rico aroma. Estas son las más elegidas como adorno por su perfume. Sin embargo, no es apta para balcón.



Amapolas:

Es una flor que florece una vez instalada la primavera. Se lleva mucho para decorar distintos lugares de la casa, sin embargo requiere nutrientes y por eso no dura mucho tiempo fuera de la planta. Las amapolas necesitan de lugares grandes, como jardines, para ser plantadas ya que es invasora, y se va apoderando de nuevas tierras.



Marimonias

También florecen en primavera, son muy delicadas y es maravilloso ver cómo se abren del capullo. Tienen muy lindos colores. Hay que protegerlas del sol directo porque se queman sus pétalos. Viven menos cantidad de días, tanto en la planta como al ser cortadas. Estas flores son las más lindas para tenerlas como adorno dentro de la casa.



Gerberas

Hay muchas variedades y colores, y aunque estas florecen en primavera se las puede conseguir durante todo el verano también. Cuando su tallo se dobla no la tiren, si se le corta el mismo, la flor puede ponerse a flotar en un cuenco y así durar 10 días más en el agua. Para estas flores no se aconseja el exterior, pero son las preferidas para ubicarlas dentro del hogar.



Influencia árabe en España

Hicham Zeid
Profesor de idioma árabe

Andalucía tuvo un papel importante en la influencia sobre Europa y sus reinos vecinos, cuando la dinastía Omeya se estableció en Hispania, entonces muchos europeos llegaron a la Córdoba española en busca de conocimiento.

En la época actual, la región del sur de España todavía se conoce como *Andalucía* y se considera uno de los sectores que conforman la España moderna, y conserva muchos edificios que datan de la época del domino árabe. Además, el idioma español lleva muchas palabras cuyos orígenes se remontan a la lengua árabe.

En 1492 fue el final de la era de los árabes en la península española, habían llegado través del Estrecho de Gibraltar a principios del siglo VIII dC. y trajeron consigo no solo su cultura y religión, sino también su herencia de conocimientos. Bajo el dominio de los moros, se avanzó en las matemáticas y las ciencias, así como en la geografía y la filosofía. La influencia que los árabes tuvieron en España se puede ver en la arquitectura, en la lengua e incluso en la agricultura. Hasta el día de hoy, los moros árabes han formado gran parte de la historia de España.

Arquitectura

Los reyes omeyas construyeron palacios y mezquitas con sus altas bóvedas, elaborados con diseños geométricos, transformando los palacios en la herencia arquitectónica más apreciada en la historia cultural del mundo árabe.

El Palacio de Sevilla (Alcázar) es uno de esos palacios que fueron conocidos por su belleza, decoración y singularidad a través del arte islámico. Fue catalogado como Patrimonio de la Humanidad en 1987. El mismo estilo arquitectónico se puede ver en el Palacio de Al-Hamra, también conocido como Castillo de Al-Hamra, así como en la Mezquita de Córdoba, en la que participaron musulmanes y cristianos durante un tiempo en desarrollar su culto y oraciones antes de que los españoles la convirtieran en iglesia tras la caída de Córdoba, la capital del Califato.

Idioma

En el período en que las culturas se compartieron en España bajo el dominio de los moros, el árabe hablado por los moros se entrelazó con el idioma español, y el impacto de esto se puede escuchar en nuestro mundo actual. Por ejemplo, la palabra "Ojalá", que significa "eso esperamos", se deriva de la palabra árabe "si Dios quiere".

Las similitudes con el árabe también se pueden escuchar en las palabras que usan los españoles hoy en día, como "al-Roz" que significa "arroz", "Zukkar" que significa "azúcar" y también "Al-Mujadah" que significa "almohada" o "Al-Zait" que es “aceite”, etcétera.

Algunos casos curiosos en el español son los numerosos dobletes en los que encontramos parejas de palabras, una de origen árabe y otra latino, para designar una misma cosa. Por ejemplo, aceituna y oliva, alacrán y escorpión, aceite y óleo o jaqueca y migraña.

Tecnología

Los musulmanes moros pudieron transmitir el conocimiento que, habían adquirido de China, India y otras regiones del mundo.

También introdujeron nuevas técnicas y métodos, como el sistema de números arábigos que se desarrolló a partir de los números indios; el papel, de China; el astrolabio astronómico, que los navegantes musulmanes a menudo usaban para calcular el horario de oración y localizar la dirección de La Meca; también el sistema de riego, que ayudó a desarrollar en España producciones que antes no habían podido cultivarse.

Los métodos de cultivo y los sistemas de riego que los árabes habitantes de las regiones áridas establecieron allí también ayudaron al florecimiento de la agricultura en España. Pudieron introducir nuevos cultivos en la región, como los cítricos y la caña de azúcar.

Desde entonces, España se ha convertido en uno de los mayores exportadores de cítricos del mundo.

Cómo influyeron los árabes en España



La alcazaba de Málaga, un castillo fortaleza árabe del siglo XI en el que destacan sus palacios, así como sus coquetos jardines

Gozos de noche y agua

Omar Argañaraz

Poesías, decires, preguntas, cuentos, ejercicios de la palabra, textos



Gozos de noche y agua

La pareja de ancianos juega destellando gotitas que vuelan salpicadas sin rumbo y la felicidad se eleva desde sus manos y sus ojos

En lo más profundo de la noche del 29 al 30 de abril, uno camina por Diagonal 75 y, apenas atravesada la plaza Yrigoyen, empieza a oír no se sabe si un tango o un blues lejano o una mezcla de ambos y reconoce el violín de Pinchevsky. Lejano, sí, pero tan real que se lo oye como si se abriera paso muy desde el fondo del propio cerebro, o del corazón.

La melodía cesa cuando, unos pasos más allá, se ven dos viejitos, ella y él, saliendo del tronco.

Salen, mirando hacia ambos lados, sonriendo bajo las mil estrellitas de ese palo borracho que ocupa, solo, toda la plazoleta de 18 y 61. Abren una —para mí, incomprensible— sombrilla y caminan hasta una casa gris: la única que en pleno otoño mantiene una pileta de natación llena de agua limpia. Allí ingresan, por un pasillo lateral, con el callado festejo de dos perros.

Silenciosamente allegados al borde, dejan caer sus ropas (demasiado grandes para sus cuerpos) y silenciosamente entran en el agua. Nadan; sigilosamente, al principio; con ruidoso chapoteo, luego. Se escuchan sus risas contenidas y poco a poco transformadas en carcajadas dichosas, gemidos anhelantes, juegos de burlas y cariño.

El rumor del agua profundiza los sueños de los durmientes; por eso no pueden oír ni el chisporroteo de estrellas entre los cables, ni la voz de Tom Jones descendiendo (¿desde dónde?) con *Ghost riders in the sky*. La pareja de ancianos juega destellando gotitas que vuelan salpicadas sin rumbo y la felicidad se eleva desde sus manos y sus ojos.

Poco después, salen de la pileta; sin secarse, se visten y se alejan.

Sigue siendo noche cerrada cuando retornan al palo borracho. De la nada, en la copa del árbol comienza a enredarse y desenredarse, adormecedor, el violín mágico. En ese momento, siempre igual, él besa las manos de ella, miran a izquierda y derecha, reingresan en el árbol y todo vuelve a ser oscuridad, silencio y flores.

Cordero a la cacerola

del recetario CAP

(Corporación Argentina de Productores de Carnes)





Freír el contenido de una lata chica de morrones junto con 50 gramos de jamón crudo, todo cortado en dados.

Agregar media lata de tomates al natural, rehogar e incorporar 300 gramos de arroz y 600 gramos de caldo caliente.

Sazonar y dejar cocinar hasta que el arroz esté a punto, agregando minutos antes una lata de arvejas al natural.

Cortar 1 kilo de carne de cordero en trozos regulares y sazonarla con sal.

Freír en una cacerola con una cucharada de manteca, agregar medio vaso de vino blanco y un ramito compuesto.

Hacer reducir algo el vino y agregar el resto de la lata de tomates.

Cocinar lentamente con la cacerola tapada, agregando agua o caldo si fuera necesario.

Servir el arroz y el cordero en fuentes separadas.

Ingredientes

1 lata de Morrones
1 lata de tomates en conserva
300 gr de arroz
1 lata de arvejas
1/2 vaso de vino blanco de buena familia
1 kg de carne de cordero
1 cucharada de manteca
Sal y pimienta
Ramito de aromáticas

Esta y las que siguen, son recetas originales CAP de fines de los años '60 momento en que se resaltaba que la mujer moderna no podía perder tiempo en la cocina y se recurría a las latas.

Actualmente no podemos dejar de respetar los beneficios de las verduras frescas por ese motivo sugerimos que los morrones, los tomates y las arvejas en conserva sean reemplazadas por hortalizas de quinta.

CON CREMA DE LECHE. RECETA CAP

Hervir un kilo abundante de cordero en agua con sal, ramito compuesto, especias y cebolla.

Cocinar durante una hora.

Derretir en una cacerola tres cucharadas de tocino picado finito.

Agregar el cordero cortado en trozos regulares y espolvorearlos con harina; rehogar un poco y agregar medio litro de caldo de cocción, colado.

Agregar tres cucharadas de coñac y cocinar lentamente una hora más.

Unos minutos antes de retirar, agregar un cuarto de litro de crema de leche.

Ingredientes

1/2 vaso de vino blanco de buena familia
1 kg de carne de cordero
3 cucharadas de tocino
1 cebolla
Harina cantidad necesaria
3 cucharadas de coñac
250 cc de crema de leche
Sal y pimienta
Ramito de aromáticas

CON SALSA DE HUEVOS. RECETA CAP

Cortar en trozos 1 1/2 kilo de carne.

Hervir en abundante agua, condimentada con sal, vinagre y un ramito compuesto.

Espumar las veces que sea necesario.

Cuando la carne esté tierna, agregar 18 cebollitas peladas y dejar hervir diez minutos más.

Colocar en una cacerola una cucharada de manteca, cuando esté caliente agregar la harina, revolver rápidamente y rehogar.

Agregar de a poco, sin dejar de revolver, 3/4 de litro de caldo de cordero.

Condimentar con hongos remojados y picados, sal y dos yemas ligeramente batidas.

Agregar el cordero y las cebollitas escurridas, cocinando a fuego suave media hora y sacudiendo la cacerola de vez en cuando para que no se pegue.

Sacar del fuego, agregar una cucharada de perejil picado, dos cucharadas de jugo de limón y servir con su salsa.

Ingredientes

1 1/2 kilo de carne de cordero
Sal y vinagre
Ramito de aromáticas
18 cebollitas
1 cucharada de manteca
Hongos 100 gr
2 yemas
Harina cantidad necesaria
1 cucharada de perejil picado
2 cucharadas de jugo de limón



ROTARY CLUB DE SAN MARTÍN-VILLA MAIPÚ
D4905 - Argentina

Rotary
Club de
San Martín-Villa Maipú

@rotary_sanmartin.villamaipu
rotarysanmartinvillamaipu@gmail.com