JULIO
2024

Horizonte

MES DE...



Rotary
Club de San Martín-Villa Maipú
Distrito 4905

Notas en Horizonte de julio

Editorial: Comienzo de nuevo periodo

- Salud Materno-Infantil
- Stephanie Urchick presidente de RI
- Siembra de julio: hortalizas y flores
- Omar Argañaraz: Del buda meditante (o ascenso y caída de la ilusión)
- Guillermo Pellegrini: Respetemos la vida
- María Cristina Pereyra: Asterix y Obelix
- Conociendo Argentina: Chubut
- Entrega de donación al Htal. Dr. Thompson
- Alberto Korda y su fotografía del Che
- Esteban Ariaudo: Roma, cittá eterna-La leyenda de la Barcaccia di Piazza Spagna
- El valle de Cochamó - Chile
- Graciela Bargas Kufner: Andrés
- Gabriela Segovia Lara - Lecciones de amor para relaciones laborales exitosas
- La buena cocina: Estofado de cordero
- Biografía para niños: Diego Velázquez
- Vanessa Ortiz de Zárate: Frase de Paul Harris
- Miguel Sanchiz: Entrevista imposible “La Gioconda”
- El CADRE - Amalia Calderón: Bienvenido 2024-2025

ROTARY CLUB DE SAN MARTÍN-VILLA MAIPÚ

Damián Herrera - Presidente

COMITÉ DE LA FUNDACIÓN ROTARIA

Elisa Oviedo - Jazmín Soroka - María Sol Funes

Corrector de textos

Omar Argañaraz

@rotary_sanmartin-villamaipu

MES DE...

Salud materno infantil

La Fundación Rotaria: Transformando Vidas a Través del Servicio





Desde su creación hace más de 100 años, La Fundación Rotaria ha sido un faro de esperanza y acción para comunidades locales y personas en todo el mundo.

Como presidente del Comité de LFR del Rotary Club San Martín-Villa Maipú, me siento orgullosa de compartir los logros y el impacto que hemos obtenido junto a María Sol Funes y Jazmín Soroka, durante este periodo que comenzó en julio de 2023.

Nuestra misión es clara: fomentar la comprensión mundial, la buena voluntad y la paz. Lo hacemos a través de proyectos humanitarios transformadores y sostenibles. Me permito destacar algunos que pudimos atender en este periodo que comenzó en julio de 2023:

Gracias a la gestión del presidente Damián Herrera iluminamos la fachada del edificio Tornavías, junto con la UNSAM y la empresa STRAND, en el Día de la Lucha por la Erradicación de la poliomielitis.

Porque sabemos que con tan solo 60 centavos de dólar, protegemos a un niño y su madre contra esta terrible enfermedad, hicimos un Té destinado a dar difusión a la Campaña Polio Plus y a recaudar para hacer un aporte con ese destino, y estar más cerca de lograr un mundo libre de polio.

Hemos entregado una subvención por una suma de USD 32 708 para equipar al Servicio de Patología del Hospital Dr. Diego Thompson de San Martín. Y más recientemente otra donación con una Subvención Distrital para instrumental quirúrgico de garganta y oído al mismo Hospital.

Hemos marcado la diferencia en la vida muchas personas. Pero no nos detenemos aquí. El futuro nos desafía a seguir construyendo puentes, aportando soluciones y creando un mundo más justo y equitativo.

La Fundación Rotaria es el corazón de Rotary. Cada donación, cada proyecto, cada acto de servicio contribuye a un mundo mejor. Rotary cambia vidas y permite que se haga realidad lo que parecía imposible.

¡Gracias por acompañar en este año rotario! Ya comenzamos el periodo 2024-2025 en el que emprenderemos nuevos desafíos, esperamos continuar haciéndolo juntos.

Elisa Oviedo
Comité de La Fundación Rotaria
RC de San Martín-Villa Maipú
#SomosGenteDeAccion
#BienvenidosAlMundoRotary
#SumateARotary

Donación
Rotary San Martín-Villa Maipú
Instrumental quirúrgico para intervenciones de garganta y oído



La Fundación Rotaria

Rotary consta de tres pilares: los Clubes Rotarios, Rotary International y La Fundación Rotaria (LFR). Esta última es la que proporciona los fondos para llevar a cabo las actividades humanitarias del club, ya se trate de proyectos de servicio en la comunidad o iniciativas mundiales.

En los últimos cien años, LFR invirtió tres mil millones de dólares en proyectos humanitarios sostenibles.

¿Cómo obtiene los fondos?

A través de donaciones. Aportes particulares que realizamos los socios.

Nuestro comité de LFR edita el boletín Horizonte que tiene aportes de sus anunciantes, colaborando así para concretar donaciones a LFR.

Este compromiso ayuda para que cuando detectamos una necesidad que se encuadra dentro de una de las áreas de interés como Salud Materno Infantil, Tratamiento y Prevención de Enfermedades, Agua y Saneamiento, Paz y Resolución de Conflictos, Medio Ambiente y Desarrollo Eonómico de la Comunidad, podamos corresponder con un proyecto distrital o un proyecto de Subvención Global.

Este 24 de junio, hemos realizado la entrega de un proyecto de subvención distrital por la suma de USD 1 000.– que consistió en instrumental quirúrgico para el servicio de Otorrinolaringología.

UNI HI8115-00BLR Tijera Nasal tipo recta. Largo de tallo = 10 cm. Anillas negras
UNI HI8533-22 Bisturí de Amígdalas tipo Fischer-palo de golf. Largo = 22.5 cm

El instrumental será utilizado en cirugías de amígdalas y cirugía rinosinusal en pacientes adolescentes y adultos, dicho instrumental beneficiará a entre 70 y 80 pacientes que están en lista de espera.

Ceremonia de Entrega

Se encontraban presentes por el Hospital Thompson el Director Adjunto, Dr. Claudio Fabrizio, el Dr. Eduardo Delgado, el Dr. Aníbal Aredez, jefe de Otorrinolaringología, como también otros integrantes del servicio. Por el club rotario San Martín-Villa Maipú, el presidente Damián Herrera; del Comité de La Fundación Rotaria, Elisa Oviedo y Jazmín Soroka.

Se dio lectura al Acta de Entrega, la que fue refrendada, sellando así la donación con cargo a la Institución.

Donaciones

La actual es la segunda donación al Hospital Thompson en el presente periodo rotario.

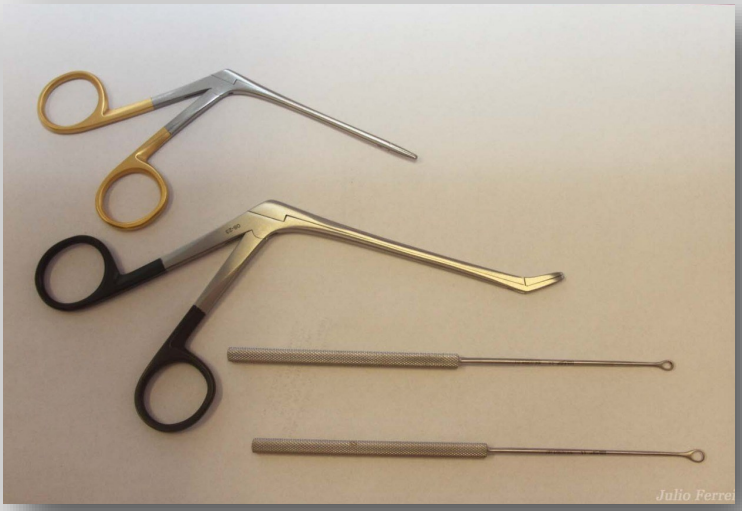
En julio de 2023, hemos hecho entrega de un Procesador de Tejidos para reemplazar al obsoleto que por su antigüedad ya no tenía reposición de las piezas dañadas. Las muestras de tejido debían ser procesadas en forma manual.

Con la puesta en marcha del Procesador de Tejidos, se ha logrado precisión y mejora en el tiempo de resultados, lo cual en los casos de pacientes que lo aguardan para someterse a una intervención quirúrgica, salva vidas. Fue complementado con una centrífuga.

Este fue un proyecto de Subvención Global de USD 35 600, acompañado por la capacitación que dictó la Dra. Bravo en Innovación de Patología Molecular.

La capacitación fue recibida por las nueve profesionales del servicio y se entregaron certificados avalados por el Colegio Médico de la Provincia de Buenos Aires.

Próximamente estaremos poniendo en marcha otro Global Grant en el área de Salud Materno-Infantil de Tratamiento de Pie Bot con Método Ponseti que abarcará hospitales de Argentina y Uruguay, equipando cada hospital con una Clínica Ponseti y entregando ortesis para integrar Bancos de Férulas que aseguren la continuidad de tratamiento y material impreso de capacitación e información para padres, por la suma de USD 77 600.-






San Martin - Villa Maipú




Rotary
San Martin - Villa Maipú
Julio Ferreira e Hijos
FOTOS Y VIDEOS


otary
Villa Maipú


Rotary
San Martin - Villa Maipú



El CADRE

Bienvenido 2024-2025

Amalia Calderón B
Organizadora Subregional CADRE Zona 23B
Equipo de Asesores Técnicos de La Fundación Rotaria
CADRE de la Coordinación LFR Zona 23B
Club Rotario de Manta - D4400 - Ecuador



Familia Rotaria, Rotarios, Rotaracts e Interacts, con gran entusiasmo le damos la bienvenida al nuevo año rotario 2024-2025.

Este periodo viene cargado de oportunidades para hacer visible la extraordinaria labor de Rotary en todo el mundo.

Stephanie Urchick, nuestra presidente de Rotary International, ha anunciado el lema presidencial para este periodo: *La magia de Rotary*

Urchick nos exhorta a reconocer y amplificar el poder de nuestra organización para salvar vidas.

Como ella misma dijo en la Asamblea Internacional de Rotary el pasado 8 de enero: *No me malinterpreten: no vamos a acabar con la polio ni a traer la paz al mundo agitando una varita y pronunciando algunas palabras chistosas. Todo depende de ustedes. Son ustedes quienes crean la magia con cada proyecto concluido, cada dólar donado y cada nuevo socio.*

Este año, Urchick nos insta a promover el Plan de Acción de Rotary, encontrar un equilibrio entre la continuidad y el cambio, y trabajar incansablemente por la paz. En línea con este objetivo, planea organizar una Conferencia Presidencial por la paz en 2025 con el tema *Sanar en un mundo dividido.*

Es crucial que logremos un balance entre la continuidad y el cambio, como enfatizó nuestra presidente: *El plan busca aprovechar nuestras mejores ideas, no abandonarlas. Nos enfrentamos a un difícil equilibrio. Debemos cambiar y mantenernos fieles a lo que somos.*

Asimismo subrayó la necesidad de hacer la experiencia en el club irresistible para los socios, lo que podría implicar modificar nuestras formas de trabajo en los distritos.

En nombre de todos los rotarios del mundo, les animamos a aprovechar cada uno de los 365 días de este año para mostrar al mundo la verdadera magia de Rotary. Sigamos creando impacto positivo y transformador en nuestras comunidades, llevando esperanza y mejorando vidas.

¡Que la magia de Rotary nos inspire y nos guíe en cada paso que demos este 2024-2025!


GIA
TARY
神奇
ロータリーの
マジック

Stephanie A. Urchick

Presidente de Rotary International



Stephanie A. Urchick, socia del Club Rotario de McMurray, Pensilvania (EE.UU.), fue seleccionada por el Comité de Propuestas para Presidente de Rotary International 2024-2025. Esta decisión la convertiría en la segunda mujer en ocupar este cargo.

En el momento de la elección el mundo se enfrentaba a enormes retos, como la pandemia de COVID-19, se suman los desastres provocados por el cambio climático y los conflictos que asolan muchas regiones, Urchick afirma que los líderes de Rotary pueden ofrecer una visión y un plan para superar estos desafíos. *A menudo, las medidas adoptadas por los líderes de Rotary para sobrevivir y superar las dificultades más extremas sirven para hacer que nuestra organización sea más fuerte y resiliente,* afirma Urchick.

Este tipo de liderazgo también crea nuevos niveles de cooperación, incluso entre rivales, cuando los rotarios se unen como gente de acción para servir y resolver una crisis.

Es crucial hacer de la regionalización una prioridad, afirma. *Dado que Rotary opera en más de 200 países y regiones, es vital reconocer que la organización podría ser más eficaz y eficiente si entiende y reacciona ante la forma en que las diferencias regionales afectan la manera en que los rotarios deciden colaborar para prestar servicio y promover la integridad, la comprensión mundial, la buena voluntad y la paz*, explica Urchick.

Urchick es socia y directora de operaciones de Doctors at Work LLC, empresa consultora y de capacitación. Cuenta con un doctorado en estudios de liderazgo por la Universidad de Indiana de Pensilvania, participa activamente en numerosas directivas y comités de su comunidad y ha sido galardonada por organizaciones como Zonta International y los Hijos de la Revolución Americana.

Socia de Rotary desde 1991, ha viajado a Vietnam para ayudar a construir una escuela primaria y a la República Dominicana para instalar filtros de agua. Estudió varios idiomas eslavos, ha sido mentora de nuevos rotarios en Ucrania y coordinó un proyecto de subvención de La Fundación Rotaria en Polonia.

Ha prestado servicio a Rotary desempeñando numerosos cargos, entre ellos el de directora, fiduciaria de la Fundación y presidente del Comité de Planificación Estratégica de Rotary y del Comité de la Celebración del Centenario de la Fundación.

Actualmente forma parte del Comité de Revisión de Irregularidades Electorales y del Comité de Revisión de Operaciones.

Es donante mayor y miembro del Círculo de Testadores de La Fundación Rotaria.

Stephanie A. Urchick, socia del Club Rotario de McMurray, Pensilvania, USA, es la Presidente de Rotary International para el período 2024-2025, iniciado el 1 de julio.





Negocios Inmobiliarios

MANCINI

Eliseo Mancini
El Callao 1311
Grand Bourg, CP: 1615

Tel. 02320-680200
02320-680201
inmobiliaria.mancini@gmail.com

Comprender
Asociación

Atención Terapéutica, Psicología, Psicopedagogía
Talleres Pedagógicos

Río Nihuil 1795 (ex 514) esq. Jujuy
Barrio Obligado - Bella Vista
Cel. 15 6058 4122

3.1 DISEÑOS

GRÁFICA IMPRENTA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN
VOLANTES PUBLICITARIOS
LONAS VINILOS IMANES

INVITACIONES
STICKERS
BANNERS
ART. DE LIBRERÍA
REGALERÍA

FOTOCOPIAS
ANILLADOS
PLASTIFICADOS
IMPRESIONES
SCANEOS

DISEÑOS 100% PERSONALIZADOS

GALERÍA "PASEO DE JUAN" LOCAL 14
EL CALLAO 1382 - GRAND BOURG

1125649488 TRES PUNTO UNO DISEÑOS GRAFICA3.1

MES DE...

Salud Materno-Infantil



Se estima que 5,9 millones de niños menores de cinco años mueren cada año en el mundo, debido a la desnutrición, atención médica inadecuada y sistemas de saneamiento deficientes, todo lo cual se puede evitar.

Los rotarios amplían el acceso a una atención de calidad, de modo que las madres y los niños de todo el mundo puedan tener las mismas oportunidades para un futuro saludable. Los socios de Rotary proporcionan educación, vacunas, kits de parto y clínicas de salud móviles. A las mujeres se les enseña a prevenir la transmisión del VIH de madre a hijo, a amamantar y a protegerse a sí mismas y a sus hijos de las enfermedades.

Durante el mes de julio, Mes de la Salud Materno-Infantil para Rotary, te alentamos a tomar acción para apoyar a las madres y sus hijos.

Si sos rotario y tu club o distrito necesita la ayuda de expertos para iniciar un proyecto centrado en la salud materno-infantil, las Agrupaciones de Acción Rotaria pueden ayudarte.

Estas agrupaciones están organizadas por rotarios comprometidos, familiares de rotarios, participantes y ex participantes en programas de Rotary que tienen experiencia y pasión por un tipo específico de servicio.

Familiarízate con nuestros grupos expertos en salud materno-infantil, y contáctalos directamente para que te ayuden a iniciar un nuevo proyecto o ampliar uno ya existente.

Agrupaciones de Acción Rotaria

RAG HP/HC

Es la Agrupación de Acción Rotaria para Embarazos Saludables / Niños Saludables, se centra en la reducción de la mortalidad infantil y materna. El grupo está trabajando con los clubes y distritos para impartir educación y promover la toma de conciencia sobre la atención prenatal.

RAG4CLUBFOOT

Es la Agrupación de Acción Rotaria que proporciona liderazgo mundial para eliminar la discapacidad del pie zambo y tiene como objetivo aumentar el conocimiento del público sobre la deformidad del pie zambo para reducir el estigma asociado.

El grupo también puede ayudar a los clubes y distritos a realizar una evaluación comunitaria, identificar a los colaboradores internacionales, incorporar componentes de sostenibilidad, obtener fondos, brindar asesoramiento para solicitudes de Subvenciones Globales, crear un plan de seguimiento y evaluación, promover un proyecto en curso o ya finalizado y hablar o presentar en reuniones o eventos sobre el tema.

Es la Agrupación con la que Rotary Club San Martín-Villa Maipú implementará en breve un segundo proyecto de Subvención Global en tratamiento de Pie Bot con Método Ponseti.

Alberto Korda y su fotografía del Che

La legendaria fotografía del Che, a tantos años de haber sido captada, traspasó las fronteras. Hoy es más que una imagen, es la identificación de una lucha común en distintas regiones del planeta.

Entre las cientos de imágenes que el fotógrafo cubano Alberto Díaz, conocido como Korda, capturó con su cámara durante la Revolución Cubana, hubo una que, dentro de tantas sobresalientes, se hizo leyenda: la histórica foto del Che, tomada el 5 de marzo de 1960.

La historia detrás de la fotografía

La imagen fue bautizada por su autor como "Guerrillero Heroico", y es considerada por los críticos como uno de los diez mejores retratos fotográficos de todos los tiempos. Además es, hasta el día de hoy, la fotografía más reproducida de la historia.

Korda captó la serena y firme mirada de Ernesto Che Guevara, uno de los líderes de la Revolución Cubana, mientras el guerrillero miraba pasar el cortejo fúnebre de las víctimas de La Coubre, que murieron por un atentado explosivo de la CIA estadounidense en la isla.

La imagen fue publicada en 1961, y alcanzó fama en 1968, tras la muerte del Che en Bolivia, cuando el editor italiano Giangiacomo Feltrinelli convirtió en afiches varias de las fotografías de Korda, entre ellas el "Guerrillero Heroico", para llevarlas a Europa y alentar la lucha de los movimientos sociales de 1968 en ese continente, donde la imagen se catapultó.

Según contó Korda, muchos años después, la foto la tomó solo en un minuto y medio, porque el guerrillero se hallaba en ese momento junto al resto de sus compañeros, detrás de Fidel Castro, y solo se asomó un instante a ver el paso fúnebre.

—*Me impresionó su mirada de pura ira por las muertes ocurridas el día anterior*, dijo el artista cubano, que no dudó en retratarlo con su lente, dos veces: una horizontal y otra vertical. La que decidió usar fue la primera, porque en la segunda asomaba la cabeza de alguien detrás del hombro del Che, contó.

La foto del Che como símbolo de lucha en el mundo

El uso del rostro del Che como objeto comercial fue una respuesta por parte de empresarios ante la representatividad y fuerza que tenía la imagen entre los pueblos.

La imagen fue estampada en diferentes vestuarios como camisetas y gorras; además de otros artículos y objetos de uso cotidiano.

Hasta hoy la imagen es vinculada con las luchas sociales y las causas justas de la izquierda en el mundo.

El rostro es un modo de identificación y reconocimiento popular, su significación ya no solo abarca a la lucha cubana sino que simboliza todo lo que engloba el concepto *revolución.*

El Che ha sido enarbolado desde las luchas de los movimientos sociales de 1968 en varios países del mundo, hasta nuestros días.

En países como Turquía, Libia, Siria y Palestina lo cargan en banderas y pintan su rostro en los muros de sus ciudades.

Asimismo, su paso por África también sentó un precedente adicional, y en el llamado continente negro, la imagen legendaria de su rostro encabeza las luchas sociales de los pueblos más golpeados del planeta.

En la América que lo vio nacer, su mirada al infinito se reproduce en marchas y protestas de Argentina, Chile, Bolivia, Venezuela, México, Brasil, en el Caribe y hasta en el mismo Estados Unidos.

Muchos líderes de la izquierda latinoamericana y mundial han cargado con respeto y admiración su imagen, identificándose universalmente con las batallas de los pueblos unidos, porque como decía el Che: *La revolución es algo que se lleva en el alma, no en la boca para vivir de ella.* Y es que su rostro traspasó las fronteras; hoy es más que una fotografía, es la identificación de una lucha común en distintas regiones del planeta.




نشي جيفارا


CHE GUEVARA



Asterix y Obelix

Prof. Lic. María Cristina Pereyra
Universidad Nacional de La Rioja



Rotary
Club de San Martín-Villa Maipú
Distrito 4905



Las historietas son relatos narrados por medio de viñetas. Los personajes de historietas, en algunos casos reflejan personajes de la historia de un país, como en el caso de Asterix y Obelix, en Francia o de la idiosincrasia de un país como en el caso de Mafalda en Argentina.

Esta historieta aparece por primera vez en el diario Pilote el 29 de octubre de 1959, creada por René Goscinny y Albert Uderzo. Su relato se remonta al año 50 a. C. cuando toda la Galia se encontraba invadida por los romanos y sólo una aldea resistía a esa ocupación gracias a una poción mágica preparada por el druida Panaramix que proporcionaba a quien la bebía una fuerza sobrehumana. El nombre Asterix es el resultado de Aster (del griego, “estrella”) y de Rix (del celta Rey). Asterix era un guerrero bajito, prudente, responsable, astuto con una inteligencia viva que le permitía abordar las misiones más peligrosas. Siempre acompañado de su amigo Obelix, que es un tipo glotón, torpe, despistado, quien poseía una fuerza sobrehumana porque cuando era pequeño había caído en la marmita en la que Panoramix preparaba la poción mágica que sirve a los de su aldea para mantener alejados a los romanos. Ambos se unen en una amistad inquebrantable, aunque tienen serias disputas por diferencias de posturas siempre terminan fundiéndose en un abrazo.

Asterix y Obelix es algo más que una historieta ya que su autor emplea frases del latín desde el primer momento. Cuando libran la primera batalla con unos legionarios a quienes vencen Asterix dice: “¡Vae victis!” (¡'Ay de los vencidos!'), frase atribuida al jefe galo Brenno tras la toma de Roma en el 387 antes de Cristo. “Alea iacta est” ('La suerte está echada'), oración que Suetonio puso en boca del César cuando el general cruzó el Rubicón. “Quo vadis?” ('¿Adónde vas?'), frase que supuestamente habría dicho San Pedro cuando saliendo de Roma se encontró en la Via Appia a Cristo Resucitado.



Como no podía faltar a esta pareja de amigos inseparables se les suma, Idefix, su perro fiel y cuyo nombre proviene de un concurso lanzado a los lectores de Pilote.

La historieta narra las peripecias de los romanos que no son capaces de conquistar ese pequeño territorio y por más que César se empeñe, sus legionarios siempre quedan ridiculizados por ese par de locos e irreductibles galos.

Fuente: vouloirstoujourstoutsavoir.blogspot.com.es



Frase de Paul Harris

Vanessa Ortiz de Zárate

Nos gustaría sentir que Rotary, tiene sus mejores horas por llegar, sus mejores horas todavía por vivir, porque hay una gran cantidad de trabajo por hacer. PH









EL CALLAO 1411
GRAND BOURG
02320 415440

JUAN F. SEGUÍ 1471
GRAND BOURG
02320 481417



Julio, siembra de hortalizas y flores



clivia

Más allá del frío, hay variedades de verduras que pueden empezar a prepararse durante el mes de julio.

Sembrar en julio (Argentina)

Lechuga perejil, rabanito, escarola, espinaca, cebolla, puerro, arvejas, tomates, pimientos y berenjenas.

Como son especies muy sensibles al frío conviene hacerlas en un cajón que podamos guardar en la cocina de nuestra casa para sacarlo durante la mañana y entrarlo al atardecer. Para esto necesitamos:

Un cajón de madera de 15 a 18 cm de alto aproximadamente.
Papel de diario para hacer los cucuru chos, cortado en rectángulos de 18 cm de largo por 7 cm de ancho.
Un marco de madera, con las medidas externas del cajón que se va a utilizar, y que esté cuadriculado con alambre o hilo grueso formando celdas de 4 cm x 4 cm

Esto sirve para mantener armados los cucuruchos de papel mientras se llena el cajón.

Preparamos la tierra para rellenar los cucuruchos, mezclando 1 parte de tierra sin salitre o abono orgánico, 1 parte de arena y 1 parte de guano fermentado.

Se aconseja regar una o dos veces esta mezcla antes de armar los cucuruchos.

¡Animate a la huerta en casa!

Flores en nuestro jardín

Si bien la estación por excelencia para plantar es la primavera, sorprenderá saber que el invierno también ofrece una buena oportunidad para llenar nuestro jardín o balcón de colores y aromas con plantas de flores. ¿Cuáles se pueden plantar en la época de bajas temperaturas anuales?

Contrario a lo que se podría pensar, existen diversas especies que florecen durante los meses más fríos del año, desafiando las bajas temperaturas y aportando un toque de vida a los espacios. Lejos de ser una época de letargo para las plantas, el invierno presenta condiciones favorables para la germinación y el desarrollo de ciertas flores.

Las bajas temperaturas y la humedad ambiental, características de esta estación, estimulan el crecimiento de estas especies adaptadas al frío. Además, la menor presencia de plagas y enfermedades en comparación con otras épocas del año permite un cultivo más sano y libre de complicaciones.

Clivias en espacios públicos de la Ciudad, es una flor de invierno.

Incorporar flores de invierno a nuestro jardín, balcón o terraza también aporta diversos beneficios como atraer a polinizadores como abejas y mariposas, esenciales para el equilibrio del ecosistema. Además, purifican el aire absorbiendo dióxido de carbono y liberando oxígeno, mejorando la calidad del ambiente que nos rodea.

¿Qué plantas de flores se pueden plantar en invierno?

En Buenos Aires no hace falta esperar a la primavera para disfrutar del colorido de las flores, ya que está plagada de especies que dan sus mejores colores en invierno, desde las modestas **violetas** hasta los pomposos **crisantemos, caléndulas, clivias, margaritas, jazmines**, son algunas de las que se adaptan a las bajas temperaturas y prefieren el frío.

La mayoría de estas especies provienen de regiones frías de Asia y Europa, como la **violeta de los Alpes**.

Otras son nativas, como la salvia celeste, la margarita punzó y la fumo bravo, florecen en otoño o invierno porque tienen un fotoperíodo corto: sus flores requieren pocas horas de luz, al contrario de la mayoría de las plantas.

También las **camelias**, arbustos elegantes y sofisticados que ofrecen una floración espectacular durante el invierno. Sus flores, grandes y llamativas, pueden ser blancas, rosadas, rojas o bicolores.

Otra de la lista son los **pensamientos,** un clásico de la jardinería invernal con flores alegres y coloridas en una amplia gama de tonos, desde el blanco y el amarillo hasta el azul y el morado. Son fáciles de cultivar y requieren poco mantenimiento. De todas las plantas anuales de la temporada otoño-invierno, el pensamiento es, sin duda, la más florida de todas.

El valle del Cochamó



El valle del Cochamó, ubicado en el centro de Chile, es un lugar de gran importancia ecológica y belleza natural

¿Cómo hicieron los chilenos para salvar el valle del Cochamó?

En el corazón de Chile, cerca de la confluencia de la cordillera de los Andes con el océano Pacífico, se encuentra el valle del Cochamó. Este valle es conocido como el *Yosemite de Sudamérica* debido a sus imponentes paredes de granito, que atraen a escaladores de todo el mundo. Sin embargo, durante una década, este paraíso natural estuvo en peligro debido a los planes de desarrollo de un empresario adinerado.

Roberto Hagemann, propietario de 131 522 hectáreas de tierra en la zona, había intentado desarrollar la propiedad, pero se encontró con la resistencia de un grupo de activistas ecologistas. Estos defensores de la naturaleza frustraron sus esfuerzos y lucharon por preservar la zona. Finalmente, después de un enfrentamiento prolongado, Hagemann accedió a vender la tierra a sus adversarios históricos por la asombrosa suma de 63 millones de dólares.

La propiedad, conocida como Hacienda Pucheguín, está rodeada de parques nacionales, ríos salvajes y bosques de alerces antiguos.



Además, el valle del Cochamó es un hábitat para especies en peligro de extinción, como el huemul, un ciervo del sur de los Andes. La transacción histórica no solo preservó este territorio virgen, sino que también estableció un ejemplo de conservación moderna.

El valle del Cochamó se ha convertido en el primer s*antuario de la naturaleza* de la comuna, gracias a los esfuerzos de organizaciones locales durante más de veinte años.

Este reconocimiento protege su rica biodiversidad y cultura de montaña única en Chile. Es un recordatorio de que, incluso en un mundo amenazado por el implacable desarrollo, la colaboración y la perseverancia pueden salvar lugares irremplazables como el valle del Cochamó.

Así, los chilenos demostraron que la naturaleza puede prevalecer sobre los intereses económicos y que la conservación es una responsabilidad compartida. El valle del Cochamó sigue siendo un paraíso natural y cultural, donde la belleza de sus paisajes y la pasión de quienes lo protegen se entrelazan para preservar un legado para las generaciones futuras.



Bagley
Historia de una marca

El joven inmigrante norteamericano que bajó del barco en Buenos Aires en 1862, creó una empresa que trascendió las épocas y se sostuvo por más de 150 años

Melville Sewell Bagley, nacido en la ciudad norteamericana de Bangor, en el Estado de Maine, tenía 24 años cuando arribó a Buenos Aires en 1862.
Consiguió trabajo con los hermanos suizos Demarchi en la droguería La Estrella, antecesora de la farmacia que lleva el mismo nombre, una de las clásicas de la ciudad. Su desempeño le valió la confianza de los Demarchi. No solo aprendió rápidamente el idioma, sino que encontró un nicho en donde desarrollar su potencial.Luego de dos años de servicios intachables se asoció con sus empleadores y estableció una casa de pastas y licores que era una novedad para esos tiempos. Y fue en esa época que, impulsado por el bioquímico Domingo Parodi, asociado a los suizos, Bagley ideó el primer producto de la compañía:
la Hesperidina, una bebida estimulante y con virtudes curativas.

El nombre era una evocación del mítico Jardín de las Hespérides, donde existía un árbol cuyo fruto eran manzanas doradas, que en varias interpretaciones figuraron como naranjas. Bagley comenzó a preparar su producto en 1864, empleando una fórmula que contenía, además de las cáscaras, agua de azahar, manzanillas y otras hierbas importadas. De las propias manifestaciones del autor del elixir se desprende que aplicó la receta del doctor Samuel Cooley, a quien podemos citar como el padre de las "Bitter Oranges" (naranjas amargas) en los Estados Unidos. Sin duda, el brebaje argentino contendría ciertas adaptaciones locales.

Hesperidina, una bebida enigmática

El éxito de la bebida curativa fue inmediato. Influyeron las propiedades sanadoras de las naranjas y el sabor que cautivó a los argentinos y a los uruguayos. Pero estos factores se complementaron con una genialidad de Bagley, la original campaña publicitaria del lanzamiento basada en la intriga.

Antes de que irrumpiera la primera botella en el mercado, en los cordones de las veredas aparecían pintadas misteriosas con el nombre "Hesperidina". También se veían carteles que comunicaban un extraño mensaje: *Se viene la Hesperidina.*

En el popular diario La Tribuna, a través de avisos enigmáticos, se anunciaba la llegada de una nueva bebida. La incógnita fue develada con una publicidad en el mismo diario, el 24 de diciembre de 1864. En la gráfica se informaba los beneficios que el *bitter estomacal* aportaba a la salud (dispepsia, indigestión, cólicos, ataques nerviosos, dolores de cabeza, entre otros) y los lugares en donde podía adquirirse, como por ejemplo, la droguería de los Demarchi, la Confitería del Cabildo, el Café de los Catalanes o la botica de Aurelio French, hijo del conocido militar que actuó en la Revolución de Mayo.

En las etiquetas de las primeras botellas, similares a las de la ginebra, señalaba: *Estimula y entona el sistema nervioso, promueve las saludables secreciones del cuerpo* y *Es un licor exquisito de mesa para disponer el apetito y facilitar la digestión de los alimentos*.



Hasta que compró una quinta en Bernal, fueron los propios vecinos de la ciudad de Buenos Aires quienes proveyeron la materia prima. Un carrito recorría las calles de la ciudad y paraba en las casonas para preguntar: *¿Tiene naranjas para vender?.*

Tuvo, además, una valiosa e inesperada ayuda que le posibilitó multiplicar la difusión del aperitivo. Durante la cruenta Guerra del Paraguay, los jefes argentinos advirtieron una gran cantidad de bajas debidas al paludismo o malaria. Los remedios aportados por los médicos no lograban detener los contagios. Sin embargo, la solución se encontraba al alcance de la mano y en abundancia. Los soldados que masticaban cáscaras de naranjas amargas como una golosina no eran derrotados por el paludismo. Lo mismo ocurría con aquellos que saciaban el hambre cotidiana con esa fruta. Se corrió la voz para que todos se proveyeran en los miles de naranjos que crecían naturalmente. El descenso de casos de malaria fue notable.

Mientras las tropas aplicaban la terapia de las naranjas amargas en territorio guaraní, el joven Bagley preparaba en Buenos Aires su bebida curativa, a base de naranjas amargas que revolucionaba el mercado, sin descuidar ninguna arista del negocio.

A los dos años del lanzamiento, rediseñó la botella original. Fue entonces cuando adoptó la forma clásica de barril y causó sensación. Esto se debió a un problema que se había presentado: los imitadores.

El emprendedor concurrió a la Justicia en dos oportunidades en 1866.

Para asegurar exclusividad, encargó la impresión de las etiquetas al Bank Note Company de Nueva York, donde se imprimían los dólares norteamericanos.

Con la misma finalidad de evitar las imitaciones, en 1876 consiguió la atención del presidente Nicolás Avellaneda, quien creó la Oficina Nacional de Patentes de Invención. El primer registro, del 27 de octubre, corresponde a la Hesperidina de Bagley.

En ese tiempo, el emprendedor había comprendido que no podía quedarse con su producto estrella, sino que debía diversificarse.

En 1875, un año antes de patentar su marca, Melville lanzó las primeras galletitas Bagley: Lola. Y luego la primera mermelada, hecha con la pulpa de las naranjas amargas que se usaban para la Hesperidina. Los tres productos se afianzaron en el mercado gracias, una vez más, a la visión publicitaria de Bagley, quien creó el eslogan: *Las tres cosas buenas de Bagley.*

En la segunda mitad de la década de 1870, la empresa se consolidó y aprovechó la expansión del ferrocarril para traspasar la frontera de Buenos Aires. Asimismo, Melville Bagley comenzó a participar activamente en la Unión Industrial Argentina, institución que lo cuenta entre sus miembros fundadores.

El 14 de julio de 1880, cuatro días después de haber cumplido 42 años, murió el gran hacedor Bagley y la empresa quedó a cargo de su segunda esposa, Mary Hamilton, mientras que los socios Juan León Trilla y Jorge McLean se ocuparon de la administración.

Los Demarchi, quienes le habían dado su primer empleo a aquel joven inmigrante norteamericano, también participaban de la empresa. Todos trabajaron sin descanso para mantener en alto el nombre del creador de la firma.

Hacia 1901 la compañía se convirtió en sociedad anónima. Siguió invirtiendo en maquinaria y mejorando la calidad de sus productos, así como también expandiéndose a través de la adquisición de más fábricas. Los carros que transportaban la mercadería de la compañía paseaban por la ciudad tirados por caballos. La gente los conocía como *los percherones de Bagley.*

Al año siguiente lanzaron al mercado las galletitas Mitre —con la debida autorización del expresidente— que lograron popularidad inmediata. También aparecieron otras como las Variedad, Tertulia y Soda. La inauguración del Teatro Colón, en 1908, fue la excusa para el relanzamiento de unas obleas, ahora clásicas. Las Ópera se ofrecían como un complemento elegante para acompañar el helado o el champán.

Ese mismo año, la empresa comenzó a cotizar en la Bolsa de Comercio. Fue en ese tiempo que se gestó el nuevo slogan que ha perdurado a lo largo del siglo XX: "Si es Bagley, es bueno".

A partir de 1924, el proceso de expansión fue ininterrumpido. Se amplió la producción y Bagley sumó a su oferta conservas, encurtidos, vinagre y una línea de postres llamada Jelina.

Asimismo, comenzó a gestar un vínculo con el personal que trascendía la esfera fabril.



Los empleados tuvieron atención médica y vacaciones pagas antes de que se estableciera por ley.

A mediados de los años ‘40 aparecieron las famosas Criollitas y continuaron lanzando nuevos productos

El joven inmigrante norteamericano que bajó del barco allá en la Buenos Aires de 1862, creó una empresa que trascendió las épocas, sosteniéndose en el tiempo por más de ciento cincuenta años.

Merengadas, Sonrisas, Rex, Mellizas, Amor, Rumba, Traviata, Chocolinas y más. Hesperidina, el aperitivo que dio comienzo a todo, hoy integra el menú de ofertas del grupo Cepas. En cuanto a Bagley, la internacional Danone se hizo cargo de la compañía en 1996, sin perder de vista el peso de la historia de la empresa, que marchó en paralelo a la de nuestros antepasados y, seguramente, formará parte de la vida cotidiana de nuevas generaciones de argentinos.





COCHERÍA
GRAND BOURG
TANATOPRAXIAS - SEPELIOS - SALAS VELATORIAS - TRASLADOS - CREMACIONES - Anexo FLORERÍA
(02320) 48 5900 - WP 11 5185 3374
cocheriagb@gmail.com // cocheriagb@@interbourg.com.ar
Atención las 24 horas
El Callao 1301 - Grand Bourg

LIBRERÍA
ESCOLAR - COMERCIAL
TÉCNICA - MEDALLAS
FORMULARIOS ESCOLARES
LITERATURA INFANTIL
Trama Buenos Aires
TEL. 02320-410800 / 680500
E-MAIL: VENTAS@TRAMABUENOSAIRES.COM.AR



Del buda meditante
(o ascenso y caída de la ilusión)

Omar Argañaraz

Poesías, decires, preguntas, cuentos, ejercicios de la palabra, textos



No perduran, pero cada tanto se abre en la Ciudad un templo, improvisado en galpones, en locales de galerías, en casas quintas cedidas al campo de la espiritualidad oriental. Desde siempre, cierta inquietud que me agita me sugiere que no vivo sino ilusión. Por eso, suelo buscar una verdad que, confirmando el tipo de existencia que transito, me lleve a la calma.

En ese camino hacia el conocimiento de lo real, hacia la perfecta serenidad, ingreso en este edificio que antes fue teatro. Allá, al fondo del pasillo, lejos, filtrada por el humo de las varillas de incienso percibo una imagen inmóvil, escultura de la eternidad misma.

Voy acercándome; el humo todavía opaca algunos contornos. No es piedra trabajada sino consolidada paz ante la luz de unas velas, paz con formas humanas.

Más cerca, ahora, se percibe una quietud sacra, la calma de esos párpados bajos que enfocan una pacífica mirada sobre las manos que anidan un gesto perdurable cerca del pecho.

Más próximo aun, se intensifica el perfume del incienso. ¿Estatua? Reluce en su quietud, dorado el manto color azafrán por los cirios que arden frente a ese cuerpo y me deslumbran levemente. Un sonido cristalino, inesperado, de campanilla, se expande en la silenciosa claridad. Doy unos pasos más.

Ya muy cerca de la imagen, parece verse un suave palpitar en los párpados, un temblor fugaz en los dedos, cierto matiz de vitalidad. Por fin iluminada, abierta a la verdad, mi mente percibe lo real: no es una estatua, es un monje, el monje está reconcentrado, con la mirada inmóvil sobre la pantallita del celular, mensajeando.

Biografía para niños
Diego Velázquez



Este reconocido pintor nació en España en el año 1599, y se le conoce como uno de los mejores pintores españoles, maestro de la pintura universal.

Su estilo de arte se denominaba barroco, un tipo de pintura que buscaba narrar una historia y que tenía toques muy realistas que algunos historiadores consideraban recargados.

Diego fue el mayor de ocho hermanos, todos nacidos y criados en Sevilla, la ciudad más rica y poblada de España en la época.

Apenas cumplió los 10 años, Diego empezó a estudiar pintura con Francisco Herrera *El Viejo*, otro gran pintor español, pero según se dice tenía muy mal carácter y Diego no soportó mucho tiempo el estudiar con él.



Pasó a trabajar con Francisco Pacheco, otro representante del arte barroco español; a cambio, Diego tenía que pasar seis años como su sirviente.

Al finalizar sus estudios recibió el título de *maestro de imaginería al óleo,* calificación que le permitía pintar en toda España y hasta tener sus propios aprendices.

Como buen interesado en el barroco, Diego Velázquez amaba captar la mayor cantidad de naturalidad posible en sus pinturas. El relieve de las mismas y su luz, casi dan la impresión de estar viendo una fotografía.

Se hizo popular con rapidez y el mismo rey Felipe IV ordenó sus servicios oficiales, otorgándole cuatro años después el puesto de pintor de cámara, el cargo más importante que cualquier pintor podía recibir de la corona española.

Sobre su vida personal se sabe muy poco, su mejor amigo era su mentor, Pacheco. Con su hija Juana terminaría casándose y teniendo dos hijas, Francisca e Ignacia.

Antes de entrar a trabajar para el rey, Velázquez adoraba retratar la cotidianidad. Obras como *Vieja friendo huevos* (1618), *El aguador de Sevilla* (1629) y *Jerónima de la Fuente* (1620), fueron sus más conocidas obras hasta 1621.

Durante su período bajo las órdenes de Felipe IV, realizó obras que aún cuelgan de las paredes en los museos más importantes del mundo: *El triunfo de Baco* (1628), *La túnica de José* (1630)…, y lo que se consideran sus obras más grandes: *Las meninas* y *Las hilanderas.*

Dicen muchos historiadores que el sueño más grande de Velázquez no era ser un pintor conocido, sino ser parte de la realeza, cosa que lograría en 1659, cuando se le nombró caballero.

Tristemente duró poco en sus nuevas labores reales, pues enfermó de viruela y falleció pasado un año (1660), pocos días antes que su esposa.



Respetemos la vida

Guillermo Pellegrini
Licenciado en Ciencia Política, socio de Rotary Pilar, miembro de ARALAC (Academia Rotaria Argentina de Letras, Artes y Cultura)



Juzgo imposible describir las cosas contemporáneas sin ofender a muchos
Maquiavelo

Más allá de las religiones, de las ideologías, de las organizaciones, más allá de la política y de la economía, debe existir el respeto por la vida humana, por la nuestra y por la de los otros.

Quien respeta la vida profundamente, jamás intentará difundir sus ideas y sus pensamientos invocando la violencia; sin embargo, como hemos comentado en su oportunidad "la violencia está presente cada vez más en nuestra sociedad." Todavía no contamos con la capacidad, la habilidad o la voluntad para intervenir sabiamente, en forma eficaz, es que no se sabe si hemos detectado todos los motivos de la violencia.

La Biblia y los diferentes libros religiosos contienen un sin fin de mensajes, que deben ser siempre analizados en el contexto en que se los formula. La Biblia ha servido para propiciar la paz entre los hombres, para bendecir las armas de la guerra, para arengar a los soldados contra sus enemigos, para justificar las torturas durante la Inquisición y para tantas otras cosas, buenas, no tan buenas y otras malas. La Biblia, el Corán, los textos religiosos no son el problema sino la intencionalidad de los hombres, la intolerancia, la estrechez, el cerrarse en sus propias ideas, la incapacidad de escuchar, la limitación de poder iluminar con las palabras, en vez de solo proferir amenazas.

La intolerancia ha sido el estigma de los hombres a través de la historia, la palabra sabia no puede engendrar violencia, odio o resentimiento. Hay una supremacía de los violentos, imponiendo su violencia, hay un desprecio por la vida de nuestros semejantes, como también por la propia.

El objetivo siempre es el mismo, destruir: desprestigiar o lastimar al otro por ser o pensar en forma diferente. Así, se puede compartir o no una opinión, lo que no se puede es cuestionar la responsabilidad o compromiso de esa opinión.

Un paso elemental para la reconstrucción de una sociedad es bregar por la paz, desde nuestra propia paz espiritual. Debemos pensar más en nuestros deberes, que estar continuamente exigiendo nuestros derechos.

Sostener las instituciones no "a capa y espada", sino a pura convicción y el ejercicio de las acciones que se enmarcan en este orden institucional. Hay que ir más allá de la responsabilidad social empresaria, más allá de la responsabilidad social universitaria, hay que ir al fondo de la cuestión que es la educación. Es simple de entender, pero complejo de instrumentar cuando no lo tenemos internalizado, no hemos tomado conciencia de la responsabilidad social, la conducta cívica, el respeto del otro y por ende, de las leyes y todo lo que hace a un mejor ordenamiento. Hay otras cuestiones que le dan sentido y sustentación a la educación.

Una sociedad sin educación es una sociedad sometida.

Actualmente lo que padecemos va más allá de lo económico, tiene raíces de otro tipo, estamos ante una crisis cultural, una crisis de valores.

Algo que no resuelven los movimientos políticos y muchos menos con simples medidas económicas. Si la crisis y la violencia actual no nos cuestionaran más profundamente, solo habrá servido para que lo hayamos pasado muy mal y para que sigamos pasándola mal. Sufrimos el resultado de un planteamiento en el que la educación, el cuidado de sí mismo y el espíritu, no cuentan, han sido expulsados de la sociedad.

La crisis es lo que ha llevado al hombre a palpar su inconsistencia. Se ha quedado sin sentido y horizonte, sin referencia. Por ende inevitablemente todo se vive en la inmediatez y el egoísmo, cada uno mirando solo su ombligo, disfrutando al máximo el presente. Es la cultura *light*, fruto de una mentalidad hedonista y consumista, en la que ocupan el primer lugar, los valores de exaltación del individuo a cualquier precio, sin importarle la moral, lo ético y el futuro, donde el hombre es el único propietario del mundo y dueño de sí mismo, no existe Dios…, se olvidan de que *El templo de Dios es el hombre*… como decía San Pablo.

Las consecuencias son variadas y evidentes, crisis de la personalidad, adicciones, desinterés, falta de ideales, suicidios, agresiones y atentados, se elimina el derecho a la vida y a la muerte natural en forma general, se adulteran los conceptos de familia y de matrimonio, desaparece el interrogante sobre la verdad y el sentido último de la vida, desaparece la esperanza, se cuestionan los valores y los símbolos históricos de nuestros ancestros, se mira con ironía y cínicamente el esfuerzo de nuestros abuelos. Debemos hacer de nuestra sociedad lo que nuestros antepasados y nuestros próceres, junto a Dios, tenían la intención que fuera. Seguramente con más educación lograremos una sociedad desarrollada justa y menos violenta.

Es necesario esforzarse para tener mejores estilos de vida, un crecimiento y construcción común entre los hombres, basada siempre en una firme educación permanente como hacen otros países y poder frenar así nuestro declive.

Roma, cittá eterna

La leyenda de la Barcaccia di Piazza Spagna

Esteban Ariaudo
Arquitecto, profesor de Lengua, Fonética y Cultura Italiana

Yo era apenas un adolescente de 18 años, me encontraba en Italia, por motivos de estudio, era mi segunda vez en Roma, esta hermosa ciudad tan extravagante como cautivante. Estaba allí, en Piazza Spagna, sentado en la escalinata que te traslada a Trinitá dei Monti -sublime espacio urbano escenográfico del rococó italiano-, haciendo una pausa a una intensa caminata, de esas que hacemos los turistas, y fue ahí cuando me concentré en la fuente de la plaza, la de Bernini -padre e hijo-, y recordaba las historias que mi mentora, doña Anna, siempre me contaba.

Fue en ese instante, donde una señora *tutta romana* nota mi curiosidad y entusiasmo por la escultura, entonces se acerca y me pregunta: *¿Conoces la famosa leyenda de por qué la Fuente de Piazza di Spagna tiene forma de Barcaccia?* Y, justo antes de dar mi respuesta, inicia el relato…

—… [ ] La leyenda fue descubierta en unos documentos papales que fueron encontrados en la Biblioteca Vaticana, donde se narra que durante una inundación del río Tevere, en el año 1598, el agua invadió por completo la ciudad de Roma, inundándola, arrastrando y depositando así, una barca en la actual plaza. Aparentemente se trataba de un "numachia", un tipo de embarcación utilizada principalmente para el combate naval. También se planteó la hipótesis de que se trataba de un tipo de embarcación utilizada en la Antigua Roma como medio de transporte fluvial de mercancías como toneles de vino.

Con la construcción del nuevo acueducto "Acqua Paola" en el siglo XVII, surge la necesidad de construir otras fuentes, entre ellas la de Piazza Spagna (cabe recordar que en ese mismo tiempo se erigieron otros dos acueductos -Acqua Vergine y Acqua Felice-, con la intención de una mayor distribución del agua en toda la ciudad).





Una vez reforzado el acueducto anteriormente mencionado, el Papa Urbano VIII encargó al artista Pietro Bernini, que ya estaba trabajando en la ampliación del acueducto, la construcción de una fuente en la plaza debajo de la Iglesia Trinità dei Monti, que entonces (a falta de la famosa escalera, construida posteriormente) se encontraba al borde de un acantilado. La obra se completó en 1629. El artista tuvo la ayuda de su hijo, Gian Lorenzo Bernini, quien, probablemente, la completó tras la muerte de su padre.

Terminado su relato, la mujer se despidió con una sonrisa amigable, en parte orgullosa -como todo romano-, de haber transmitido la identidad de su ciudad; y en parte feliz, sabiendo que había despertado el interés de aquel joven muchacho.

Lecciones de amor para relaciones laborales exitosas

Gabriela Segovia Lara
HR Consultant & Transformation Catalyst



¿Alguna vez te preguntaste qué tienen en común las comedias románticas y la gestión del talento? 🩶
Hace unos días conversando con una amiga sobre su última relación laboral rota, me encontré haciendo una analogía entre estos dos mundos aparentemente diferentes.
¿Tenés presentes las tensiones y giros inesperados en películas como *Notting Hill* o *Cuando Harry conoció a Sally*?
En el mundo de la *gig economy*, nos encontramos con desafíos similares.
Desde la importancia de las primeras impresiones hasta la necesidad de un inspirar, cada detalle cuenta en nuestros vínculos laborales.

Amo las comedias románticas, lo sé, no es una declaración de los más intelectual, pero no puedo evitarlo. Nada mejor que una tarde de “dolce far niente” con una peli, que aunque a veces predecible, muchas veces deja mensajes memorables. Arrancando por mi amada *Notting Hill*, a *Cuando Harry conoció a Sally*, la lista podría seguir y seguir.

Hace unos días, hablando con una amiga sobre sus últimas semanas en un nuevo trabajo, una de ellas vino rápidamente a mi cabeza *Cómo Perder a un Hombre en 10 Días*.

En la peli vemos cómo los malentendidos y estrategias equivocadas pueden arruinar una relación potencialmente exitosa.

Lo bueno de la peli es que, como buena comedia romántica, aun con sus idas y vueltas, termina teniendo un final feliz,

mientras que lo de mi amiga terminó más como *Crónica de una muerte anunciada* es decir: renunció a poco más de un mes de haber iniciado en un nuevo puesto.

Con toda su flexibilidad y oportunidades, la *gig economy*, también presenta desafíos únicos para la gestión del talento. A diario veo cómo numerosas organizaciones descuidan sus procesos de HR sin un diseño integral del *journey map* de la experiencia de sus colaboradores. Este enfoque fragmentado puede llevar a experiencias desarticuladas para los colaboradores, lo que a menudo resulta en una menor satisfacción y compromiso, aumentando notablemente la tasa de rotación, con el fuerte impacto que esto tiene en las organizaciones.

Diseñar cada punto de contacto con el empleado, desde el reclutamiento hasta la desvinculación, asegurando coherencia y una experiencia positiva es una de las claves para trabajar cimentar el *engagement*. La falta de un enfoque integrado puede llevar a situaciones donde los colaboradores, como mi amiga, se sientan desconectados, subvalorados o mal orientados, afectando negativamente su compromiso y productividad.

Imaginemos este escenario como una comedia romántica, donde cada día es un capítulo en la relación entre un colaborador y su empresa.

Día 1: Ignorar las Primeras Impresiones

Así como en las películas el amor a primera vista es clave, en el trabajo tambièn tenemos esos “momentos wow”. La primera impresión es crucial, ignorar la importancia de una buena *onboarding experience* es como empezar esa relación con el pie izquierdo.

Día 2: Falta de Comunicación

Los malentendidos son clásicos del cine romántico y, en el trabajo, no establecer expectativas claras desde el principio es el inicio de una historia sin final feliz.

Día 3: No Valorar el Esfuerzo

En las películas, vemos muchas veces que los protagonistas no dicen lo que sienten y rápidamente se siente la tensión. En el trabajo, ignorar el esfuerzo de los colaboradores es como pasar por alto ese gran gesto romántico de la trama. ¿Te imaginas que pasaría en las pelis si después de un gran gesto romántico no llega el esperado beso? Bueno, algo parecido sucede cuando no cimentamos el *engagement* con reconocimiento y valoración (que puede venir en formato de reconocimiento económico, pero también con charlas de *feedback* constructivo).

Día 4: Micromanagement Excesivo

Nadie quiere un control excesivo, ni en las relaciones amorosas ni en el trabajo. La creatividad y autonomía, como en una buena relación, necesitan su espacio para florecer.

Día 5: Falta de Empatía

¿Te diste cuenta de cómo en las películas los conflictos surgen cuando no hay apoyo? Bueno en el trabajo, un líder sin empatía es como un guión sin corazón.

Día 6: Ignorar el Desarrollo Profesional

En muchas comedias románticas los personajes crecen y cambian, del mismo modo los colaboradores necesitan sentir que hay un camino de desarrollo frente a ellos. Sin esto, se estancan como personajes planos. Nadie quiere ver una peli donde no pasa nada.

Día 7: Descuidar el Equilibrio Vida-Trabajo

Así como en las películas el trabajo excesivo arruina la vida personal, en la realidad, ignorar este equilibrio puede llevar al agotamiento, la insatisfacción y aniquilar la motivación.

Día 8: Falta de Feedback Constructivo

En las películas, los personajes aprenden de sus errores. Sin retroalimentación en el trabajo, sería imposible el aprendizaje y el crecimiento.

Día 9: Ambiente de Trabajo Tóxico

Al igual que en el cine, un drama constante cansa. Un clima laboral negativo es el principal villano de nuestra historia en el trabajo.

Día 10: No Ser un Líder Inspirador

Finalmente, como el héroe que inspira con su cambio en las películas, un líder debe ser modelo y guía para el éxito del equipo. Esto no significa no tener errores, sino estar abierto a conversar e intercambiar miradas generando un contexto de seguridad psicológica.

Como podrás ver, también en el mundo laboral las acciones y omisiones tienen un gran impacto. El contexto actual nos ofrece un escenario único para crear historias laborales exitosas y memorables, donde cada día cuenta y puede marcar la diferencia en el desarrollo de una relación laboral positiva; pero como todo buen guion necesita que nos ocupemos de cada detalle de la trama.

Entrevista imposible
La Gioconda
Miguel Sanchiz



En este lugar el pasado es presente y lo es todo y siempre. La imaginación acaba con el tiempo y acorta las distancias, aproximando un círculo infinito. Así es la Entrevista Imposible y como era imposible pero no lo sabíamos, la hicimos. Y en este inicio del mes de julio de 2024 nos hemos decidido y hemos ido en busca de La Gioconda, el inmortal lienzo de Leonardo da Vinci al que han catalogado como *el cuadro más famoso del mundo*. Por eso en primer lugar, por favor Lisa, le agradecería se presentara a nuestros lectores de MJD Magazin:

—Encantada. Soy Lisa di Antonio María (Antonmaria) Gherardini, nací en Florencia el 15 de junio de 1479, luego acabo de cumplir 545 años. El 5 de marzo de 1495, a los 15 años de edad, me casé con Francesco di Bartolomeo del Giocondo, un viudo bastante mayor, convirtiéndome así en la segunda esposa de este mercader de sedas y telas. La dote de mi familia fueron 170 florines y una granja llamada de San Silvestro, cercana a la casa de campo de mi familia. Mi parentela era noble pero no rica y yo estaba enamorada del que iba a ser mi esposo.

Tuvimos 5 hijos: Piero, Camilla, Andrea, Giocondo y Marietta, de los cuales 4 nacieron durante 11 años entre 1496 y 1507. También crié a Bartolomeo, hijo de mi marido y su primera esposa, Camilla di Mariotto Rucellai, fallecida cuando Bartolomeo tenía apenas 1 año de edad.

Como esposa de Francesco del Giocondo, ¿cómo describiría su vida familiar y su papel en la sociedad del Renacimiento?

—Mi vida como esposa se centra en mi familia y en apoyar a mi esposo en sus esfuerzos comerciales. La mujer *virtuosa* debía cumplir con los siguientes requisitos: la castidad, la pureza, la templanza, la belleza, la sumisión, la modestia y la obediencia, sin olvidarse de que su principal función era ser esposa y madre. Su participación en las actividades públicas no sólo era considerada inconveniente, sino también inmoral. Su rol se limitaba al hogar. Sus funciones principales —y prácticamente únicas—- se reducían a ser madre y esposa. Esto era considerado como el deber fundamental y primero de la mujer, y quienes no cumplían con ello eran mal vistas por el resto, ya que consideraba que no estaban cumpliendo con su deber básico.

¿Cómo fue su encuentro con Leonardo da Vinci y su experiencia al ser retratada como La Gioconda?

—Francesco, mi esposo, quería obsequiarme con un retrato y pensó que el mejor regalo era encargar a Leonardo Da Vinci que pintara un retrato de mi persona. Y así lo hizo. Yo había oído hablar de Leonardo aunque no lo conocía. Era un hombre alto y hermoso. Llegó a mi casa rodeado de jóvenes alumnos y montaron el

escenario para que mis horas como modelo para Leonardo no fueran penosas para mí. Cantaban e interpretaban música para distraerme y hacerme el tiempo más agradable. Decía Leonardo que así mantenía mi sonrisa. Todo esto duró unos tres meses. Leonardo me pintó en una tabla de madera de álamo, no en una tela.

Un nuevo encargo hizo que Leonardo abandonara el trabajo pero nunca nos entregó el retrato. Solo le habíamos pagado un pequeño adelanto.

¿Qué ocurrió con el cuadro?

—Se lo llevó Leonardo para siempre. Cuatro años después me enteré de que se lo había regalado a Francisco I, Rey de Francia, su mecenas y amigo. Durante todos estos años, según pude saber, Leonardo fue haciendo retoques. Me gustaría resaltar una curiosidad: Da Vinci tuvo la original idea de colocar en mi ojo derecho las letras LV. ¿Sería su firma? Y en el ojo izquierdo otras dos letras, CE o CB. La verdad es que yo no consigo vérmelas.

¿Podría compartir cómo ha influido el retrato de La Gioconda en su vida y en la percepción de la sociedad hacia usted?

—El retrato ha sido tanto un regalo como una carga. Si bien ha dado a conocer mi imagen de una manera única, también ha traído consigo una atención no deseada. La gente a menudo interpreta mi mirada enigmática, y esto ha generado diversas opiniones sobre mi personalidad y emociones. Y no solo la mirada, sino todos los aspectos de mi persona. Soy la mujer con más enfermedades de la historia, un total de 44. Desde hipotiroidismo, bocio, ictus, colesterol y así hasta 44 diagnósticos. Lo que más me ha "emocionado" ha sido el diagnostico del Síndrome de Tourette. He tratado de averiguarlo y ningún compañero del Museo sabe de qué va el asunto.

¿Cuál considera que es su papel en la promoción del arte y la cultura durante el Renacimiento?

—Como modelo de La Gioconda, he sido parte de la promoción del arte y la belleza renacentista. Mi participación en este proyecto ha contribuido a la rica tradición artística de nuestra época y ha permitido que la gente aprecie la habilidad de los artistas para capturar la esencia humana. En realidad mi participación ha sido pasiva en cuanto a mi imagen pero, en lo que respecta a mi presencia museística, he padecido mucho.

¿Ha padecido? Cuénteme…

—El 21 de agosto de 1911, Vincenzo Peruggia, un carpintero que yo había visto con frecuencia porque trabajaba en el Museo pero había dejado el empleo, apareció por la noche, me descolgó, me envolvió entre sus ropas y me secuestró. No supe nada más de mí hasta 2 años y 111 días después, cuando la policía italiana me recuperó cuando Peruggia trataba de venderme a un anticuario.

Pero la historia de mis angustias no acaba aquí. En 1956, un desalmado me tiró una piedra dañándome muy cerca del codo izquierdo. En 1974, en Tokio, una mujer trato de rociarme con pintura roja. Tenía algo de razón, las autoridades niponas habían prohibido la entrada al museo a los discapacitados. Más tarde un hombre me tiró un pastel.

Son muchos ataques para quien tiene una sonrisa para todos ¿no cree?

—La verdad es que todos esos incidentes han contribuido a que mi nombre y mi persona sean conocidos en todo el mundo y casi me atrevería a decir que mucha gente, sobre todo los jóvenes, desconocen el nombre del autor de mi retrato y no el mío. Querría aprovechar esta oportunidad que usted me brinda, para agradecer públicamente a la cadena de television japonesa que subvencionó la protección de mi persona —mi cuadro— con un cristal antibalas y un sistema de medio ambiente adecuado para mí conservación. Se gastaron 6 millones de dólares. Son los mismos que subvencionaron la restauración de la Capilla Sixtina.

¿Cuándo cambio usted de estrato y pasó del Terrenal al Eterno?

—Primero se fue Francesco, mi esposo. La peste de 1538 acabó con mi felicidad y su vida. Fue un gran padre y un generoso marido. Un año antes había hecho testamento y devuelto mi dote y mis joyas pero me dejó los bienes necesarios para mi futuro. Le encargó a nuestra hija Ludovica que me cuidara y si esta no pudiera, se encargara su hijo Bartolomeo. Me reuní con él, 4 años después, tras cumplir 63 años.

¿Cuál considera que es su legado y cómo le gustaría ser recordada en la historia?

—Mi deseo es ser recordada como una mujer fuerte, devota de su familia y parte de una época vibrante en la historia. Aunque mi retrato ha ganado fama, espero que mi contribución a la sociedad y mi participación en la vida de Florencia también sean reconocidas. *La Gioconda* ha perdurado a través de los siglos como un símbolo del arte renacentista. Su impacto ha llevado mi imagen más allá de mi tiempo, lo que, aunque inesperado, ha dejado una huella significativa. A nivel personal, ha brindado oportunidades únicas y desafíos inesperados, pero estoy agradecida por formar parte de esta obra maestra. Les espero en mi casa: Museo del Louvre Ala Denon, sala 6. París (Francia).

Andrés

Graciela Bargas Kufner

Rotary Club de General Pacheco - D4895

Del Libro del Taller

En homenaje a quien en vida fuera la Lic. Estela Perez Calvo
que durante cuatro años guio con profesionalismo
el taller literario La Tetera. Los escritores
que se fueron formando tuvieron oportunidad de hacer
dos publicaciones Libro del Taller I y Libro del Taller II.
De esa producción, Graciela Bargas Kufner nos conmueve
con sus relatos reales salidos de su corazón de madre.



Colegio Parroquial XX…
Maestra de quinto grado "B"….
Miércoles 29 de abril, 10 horas. Cuarta hora: Música, "hora libre" para mí.

Me siento extraña.

Pienso en Andrés. ¿Estará bien?

Esta mañana parecía resfriado y un poco decaído. No era una crisis asmática; las conozco demasiado.

Me hice la *dura,* como muchas veces y le pregunté si era necesario que faltara al Colegio; si había que llevarlo al médico, al CENI.

—No, ¡andá...! ya se me va a pasar…

—¡Como para que no esté resfriado...! eran como las ocho de la noche y andaba en ciclomotor por Acassusso —acotó Cristian.

Andrés había visitado a su pediatra, para su revisión de rutina, le habían repetido las recetas habituales. Al salir, pasó por la casa de un compañero del Nacional. Todo concordaba: durmió poco; está cansado, está resfriado; anduvo en ciclomotor, el frío…

Sin embargo, estoy inquieta. Quisiera verlo. Intento pensar en una forma de salir. ¡Me quiero ir!, ¡¡Así, de golpe...!!

¡EL PORTÓN! El colegio está en obra, el portón abierto y si salgo… ¿Quién se va a dar cuenta? Voy hasta casa y lo veo. No me atrevo…

Si me ve el Padre Damián… ¡pierdo el trabajo!

¡DIRECCIÓN! Camino hasta allí. Josefa está ocupada; Fiorella también; hay chicos en ambas oficinas; es una mañana complicada. No es oportuno interrumpir; no me atrevo…

Hace poco que estoy y necesito el trabajo. Me tomaron como titular; inscribieron a Lucila en salita de tres; no quiero molestar…

¡CRISTINA!, la maestra de Ciencias… tiene una hija con asma. Me va a entender. ¡A lo mejor me puede ayudar! Le digo lo que siento, lo que me pasa. Le pregunto si se puede salir en una hora libre… y me contesta que depende, que ella a veces sale, cuando tiene más de una hora libre, y que… bueno, en fin… Soy nueva en la escuela…

¡No quiero oír más! No coordino… ¡estoy abatida! Una rara sensación me invade.

10.30.- Camino hacia el centro del patio vacío.

Miro al cielo, entre los álamos, más allá del mástil de la bandera.

Gris. Está lleno de nubes… ¡Dios! Entre esas nubes… ¡ANDRÉS!

Sin dejar de mirar el infinito, comienzo: *Padre nuestro, que estás en el cielo… hágase tu voluntad*… TU VOLUNTAD, esa voluntad que debo comprender, que debe tener un motivo, pero que DUELE tanto; ¡TU VOLUNTAD!

Yo rezaba el Padrenuestro en voz alta, antes del 29 de abril. Ahora no puedo decir: *Hágase tu voluntad.*

A esa hora Andrés cesaba de vivir, con su cabeza rubia apoyada en la carpeta de Geografía, el libro abierto.

Al lado, una agenda indicaba: 29 de abril, Prueba de Geografía.

¡Andrés…!

Conociendo Argentina

Chubut



La Patagonia argentina tiene una cualidad encantadora. Entre las elevaciones, se despliegan espejos de agua, arboledas, rutas y flora. Y cómo no mencionar que todos estos elementos, en armonía, configuran uno de los panoramas más sublimes de nuestra nación. Existe una localidad sureña que resulta imprescindible visitar.

Explorar el sur ya no se restringe al otoño o al invierno, ya que el turismo también florece durante la primavera y el verano. La Patagonia brinda una variedad de actividades y destinos para visitar en cualquier época del año. Es un lugar que encanta a todos sin excepción.

El Maitén

Esta región en la Patagonia es un imán para los viajeros y despierta gran interés. El Maitén es un destino impresionante en la provincia de Chubut. Se encuentra en las márgenes del río homónimo, y es verdaderamente un pueblo encantador.

Los visitantes pueden explorar caídas de agua, lagunas y recorrer distintas rutas por sus magníficos caminos. Disfrutar de la naturaleza en este lugar tan bello y rico en paisajes es una experiencia única. Además, no se puede dejar de mencionar el encanto del Viejo Expreso Patagónico - La Trochita.

Otras de las atracciones excepcionales incluyen: Cañadón de los Sueños, Cerro de la Cruz, senderos para caminatas, el museo a cielo abierto Bosque Tallado y el cerro Piltriquitrón.

Por cierto, cada parte de ese pueblo está llena de maravillas por descubrir.

Actividades de atractivo turístico

El Maitén ofrece una amplia gama de actividades turísticas, destacándose por su rica historia ferroviaria y sus impresionantes paisajes naturales. Entre los principales atractivos se encuentran

La Trochita:

Este tren histórico ofrece recorridos desde la estación de El Maitén, permitiendo a los visitantes vivir una experiencia única en vagones de madera originales, transportándolos a un viaje al pasado.

El Museo Ferroviario

Situado junto al andén de la estación, este museo presenta una extensa colección de objetos históricos relacionados con La Trochita, incluyendo planos originales, vestimenta de guardas y operarios, y antiguas máquinas.

Talleres Ferroviarios

Estos talleres son conocidos por sus reparaciones generales de locomotoras y vagones, destacándose por la fabricación artesanal de piezas que ya no se producen industrialmente.

Fiesta Nacional del Tren a Vapor

Desde 1983, esta fiesta atrae a más de 10 000 personas cada febrero. El evento incluye un paseo gastronómico, espectáculos en vivo, desfiles de carrozas, competencias deportivas y la elección de la Reina Nacional del Tren a Vapor.







Conociendo Argentina
El Maitén-Chubut





La buena cocina

Estofado de cordero

Este es un guiso para enfrentar los días más fríos, se cocina a fuego lento y con paciencia. Y el resultado será un estofado delicioso que te hará lucir.

Prepara este plato de cuchara paso a paso.

Tiempo: 60 minutos
Ingredientes (para 4 personas)

1 espalda de cordero deshuesada y en trozos
150 gramos de jamón serrano
1 cebolla
1 diente de ajo
2 pimientos rojos
2 pimientos verdes
3 tomates pelados
1 vasito de vino blanco
1 ramita de tomillo
Aceite de oliva
Pimienta y sal

Preparación

Paso 1. Pela y pica la cebolla y el ajo. Corta el jamón en dados pequeños. Limpia, lava y corta en tiras los pimientos. Lava los tomates, sécalos y trocéalos.

Paso 2. Lava los trozos de cordero, sécalos y salpimiéntalos. Saltéalos en una cazuela, con un fondo de aceite, hasta que estén dorados. Agrega el ajo, la cebolla, los pimientos y el jamón, y sofríe unos minutos a fuego medio, removiendo de vez en cuando.

Paso 3. Añade los tomates, el tomillo lavado, el vino y 1 vaso de agua. Remueve y cuece, a fuego lento, 40 minutos, hasta que el cordero esté tierno. Deja reposar unos minutos antes de servir.

Trucos

Si durante la cocción se evapora bastante líquido y el guiso queda seco, añádele un poquito más de agua o caldo caliente.

De ser posible, reemplaza el cordero por cordero patagónico. El cordero patagónico es prácticamente ecológico, porque se cría a campo, con pasturas naturales y no tiene ningún tratamiento de residuos, sin plaguicidas ni grasa y rica en minerales y vitaminas





¿Por qué se llama mate?



Al llegar los europeos a estas tierras, notaron que los nativos practicaban el ritual de juntarse a beber una infusión a los que los guaraníes llamaban "caiguá". Esta expresión deriva de los vocablos guaraníes "káa" (yerba), “y" (agua) y "gua" (procedencia), lo que se puede traducir en "agua de yerba".

La expresión "mate", nace del vocablo quechua "mati", que significa calabaza, que es donde se preparaba el mate. El mismo se tomaba a través de una cañita denominada "tacuarí", en cuyo extremo se colocaba una semilla ahuecada que hacía las veces de filtro.

Por extensión, los europeos copiaron de esta manera a la infusión elaborada a partir de la yerba (ilex paraguayensis). Estos tenían la creencia de que era una "hierba del demonio" por desconocer su práctica. Sostenían además que era una bebida de haraganes, ya que los nativos dedicaban varias horas por día a este rito.

La yerba mate debe su sabor amargo a los taninos de sus hojas, es por esto que hay quienes gustan de endulzarlo un poco, y la espuma que se genera al cebar, es causa de los glicósidos.

EL MATE

El mate es algo más que una bebida. Es una tradición que vence las costumbres aislacionistas del criollo y empareja las clases sociales... y a través de los tiempos, es el mate quien hizo la rueda de amigos, y no la rueda quien trajo al mate. Y no solo eso, también es un símbolo para todo aquel que se aleja de su país natal (Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile y Brasil) y encuentra en él una remembranza y un enlace con su tierra.





ROTARY CLUB DE SAN MARTÍN-VILLA MAIPÚ
D4905 - Argentina

Rotary
Club de
San Martín-Villa Maipú

@rotary_sanmartin.villamaipu
rotarysanmartinvillamaipu@gmail.com
@rotarysmvm